

PMCamp Analysys 易观
实时分析驱动用户资产成长

2017 PMCon 产品经理千人峰会

产品社会化营销的悟需变法

主讲人：刘镇伟 (Doerliu)



RTX : doerliu

网名：刘干多

爱好：音乐，美食，旅游，电影

工作经历：

- 互联网运营11年，腾讯QQ空间商业化负责人
- 曾担任过扫黄打非号称腾讯首批鉴黄师，负责过404、
- 老有所衣等经典公益项目，同时主导过QQ空间独家首发
- 红米跨界营销、QQ空间和可口可乐联合运营等社会化营销事件

过尽千帆再回望

营销不外乎“悟、需、变、法”四字

AGENDA

Part 1 案例分享 Cases Sharing

社会化营销案例Top3

Part 2 方法提炼 Methodology

一夜疯传的事件营销秘诀在哪里？

PART 1 社会化营销案例Top3

QQ空间合作独特的产品特性，吸引多行业百家品牌合作

3C数码



美妆



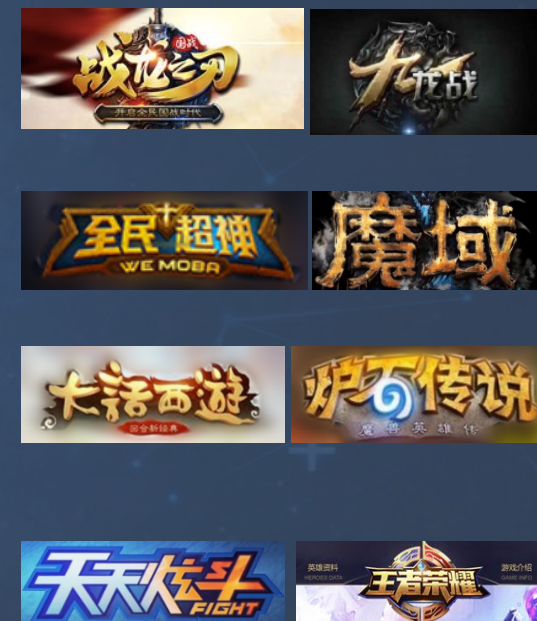
快消行业



汽车



游戏



社会化营销 案例一

QQ空间独家首发红米手机

红米首发三宗“最”

QQ空间首发红米手机

1分30秒 10万台全部售罄

史上最疯狂预约

745万人

预约红米手机首发开放购买

红米手机
799元四核

8月12日12点
QQ空间独家首发



QQ空间 小米

腾讯新闻
<http://t.qq.com/Qzone>

高精度、以小博大

大家看

- 史上最疯狂首发

小米看

- 历次首发最超预期

行业看

- QQ空间是份被低估的宝藏

成果展示：打造QQ空间首发模式

需求分析

小米需要渠道下沉
QQ空间展现新的运营价值



解决方案

制造传播话题
用户自然滚动
引爆声量效应



成果展示：打造QQ空间首发模式

首创【预热→预约→倒计时→发售】的活动模式

配合不同用户的针对性运营手段，将饥饿营销运用到极致



营销
效果

90秒售罄10万台红米手机

预约用户745万

小米认证空间增长1000万粉丝

传播覆盖6亿用户，百度指数一周上涨1037%

社会化营销 案例二

QQ空间 & 可口可乐 #此刻是金#整合营销

“社交+大数据” 引爆奥运营销

技术热点
大数据

品牌理念
重定义



向6.5亿 QQ空间用户传递 #此刻是金# 的含义

TASTE THE FEELING®

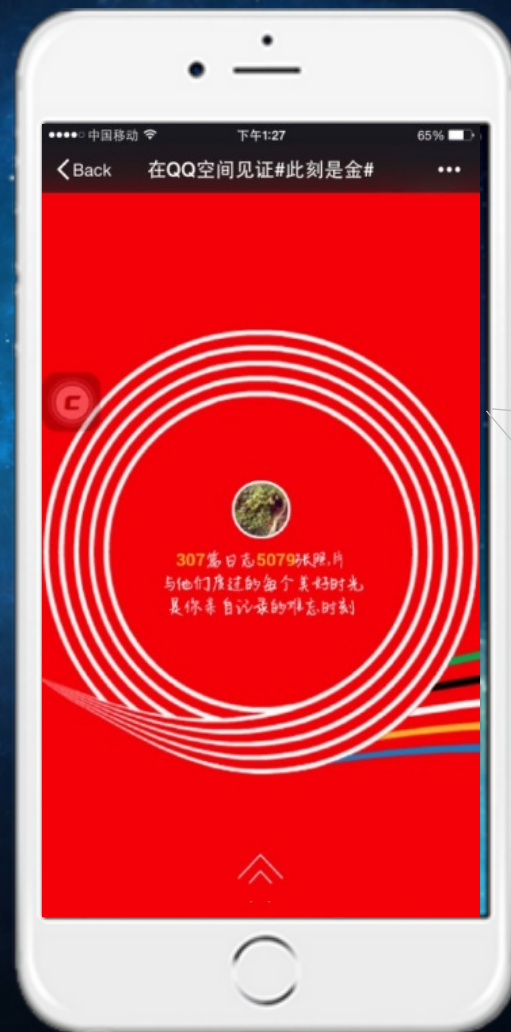
营销策略：让每个人开启你的#此刻是金#

社交 + 视频 + 产品 360度引爆

6.5亿用户11年UGC沉淀

大数据精准挖掘

超级营销效果



1亿+

33%

★大伟 我兄弟没得说~

★王哥 来战个痛快!

触动
用户情怀

1亿
播放量

引爆
社交传播

这些金色瞬间
不只属于奋斗者一人
也属于背后默默支持的家人朋友爱人和老师

正因有了他们的支持和陪伴
才成就了一个又一个的金色瞬间

我的朋友
My friends

社会化营销 案例三

QQ空间公益 老有所衣·暖乡行动

事件视频回顾 播放视频

全新的社会化事件策划方式，为【公益+互联网】找到了全新契合点

★ QQ空间 分享生活 留住感动

老有所衣

暖乡行动

—— 我们和你一起 温暖家乡一点点 ——

2013年冬，中国空巢老人的数量已超过1亿。

少买一件衣服，少吃一包零食，节省下的钱就能让他们度过一个温暖的冬天。

让我们行动起来，为家乡的老人传递温暖。老有所衣，没你不行！

目前已传递 **1 1 2 4 1 8 9 6** 次温暖



一维静默公益泛平台到多维有驱动力有影响力的公益聚合体

个人影响力
排名

明星带队
做公益

以地域为维度
比拼

呼朋引伴做公益 温暖家乡一点点



- 1、在捐款数据上，**12小时**突破**50W**元、**100小时**突破**100W**
- 2、在腾讯平台影响力上，通过此次事件策划到传播。从预热到正式捐款期间**10天**。传递温暖次数突破**1000W**
- 3、在口碑传播上有**何炅、海涛、吴昕、黄晓明**等明星、**人民网**以及**腾讯十个地方站**等都在持续报道

PART 2 一夜疯传的事件营销秘诀在哪里？



热点之所以成为“热”点
—— 具备偶然性
但偶然性背后
并非没有“有迹可循的规律”

去伪求真

找到用户的真实诉求，提出真正有效的解决方法

从众性社会化行为

社交货币

实用信息

自然情绪

故事作用

联想诱因

**产品和思想需要包含社交货币，容易被激活，能够激发情绪
有公共性和实用价值，并融入故事中**

PMCamp Analysys 易观
实时分析驱动用户资产成长

感谢聆听

「产品社会化营销的悟需变法」