

# 产品思维下的职业成长

Anya Liu 2017/04/16

产品

女性

职业成长

# 同理心

换位思考，理解他人的能力

累积信任值，奠定团队合作的基础

# 打破“边界”的责任心 无职位领导力

# 如何取舍“边界”

# “权衡”的方法

# 产品经理工作的 核心是“权衡”

产品经理要追求完美，完美是基于  
特定环境下的相对最优解





用户价值 = 新体验 - 旧体验 - 替换成本

改变的收益 = 新状态 - 旧状态 - 付出成本



# 女性面对更复杂的 权衡环境

女性多维的社会属性，要面对更多的  
权衡：家庭、小孩、事业等



$$\text{改变的收益} = \text{新状态} - \text{旧状态} - \text{付出成本} \downarrow$$

爱的能力

坚韧、优雅的面对困境

$$\text{改变的收益} \uparrow = \text{新状态} \uparrow - \text{旧状态} - \text{付出成本} \downarrow$$



# 善于给自己赋能

找到自己的幸福点  
享受“自我”的时刻



# THANKS