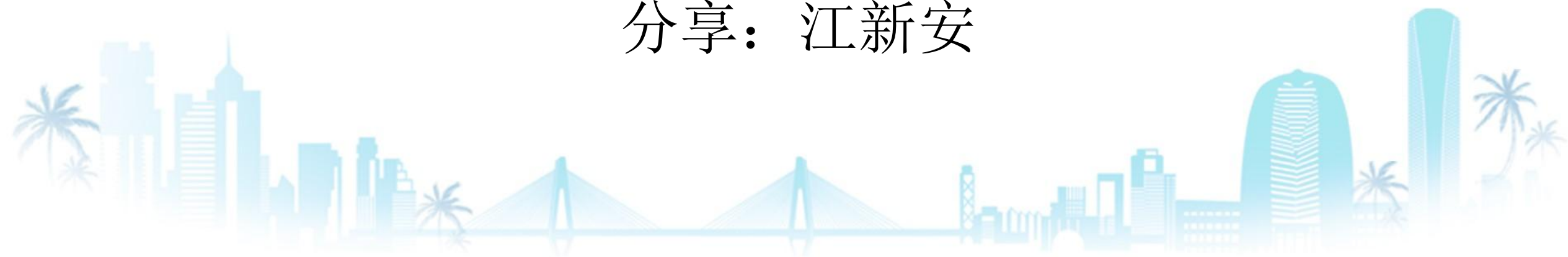


互联网加速器下的文旅行业的破与立

乡村旅游业（休闲农业、民宿业）的思考

分享：江新安



关于新消费我们的3大发现

1. 免费比失灵
2. 性价比失灵
3. 多样性失灵



免费失灵



空间成本

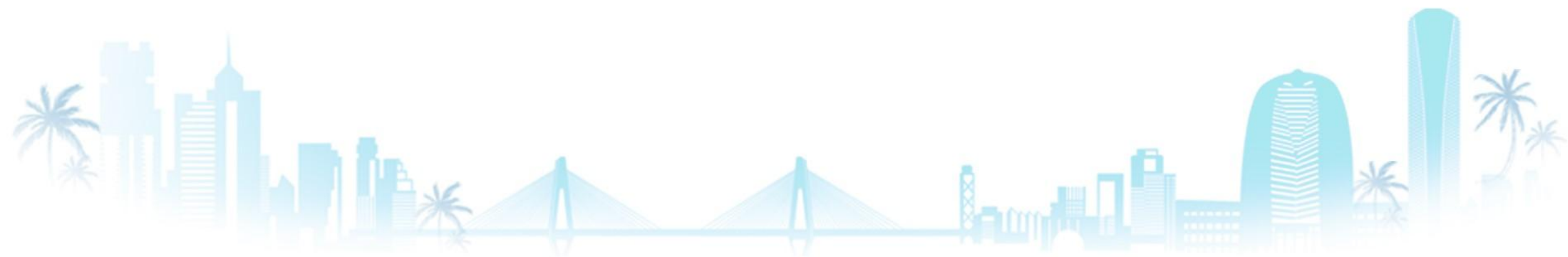
机会成本

成本结构的重构

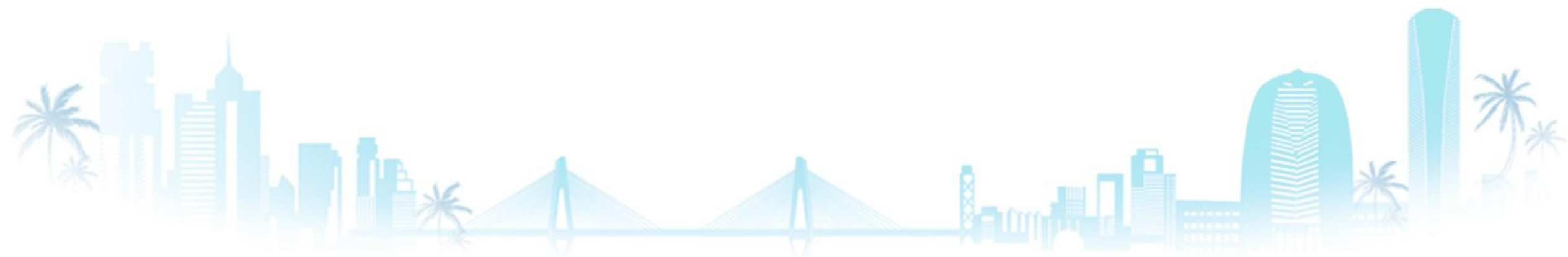
时间成本

心理成本

性价比失灵



性价比 = 性 / 价



可量化

电子产品
家用电器

...

不可量化

百货
服装
食品
教育
旅游

...

更简洁

更易用

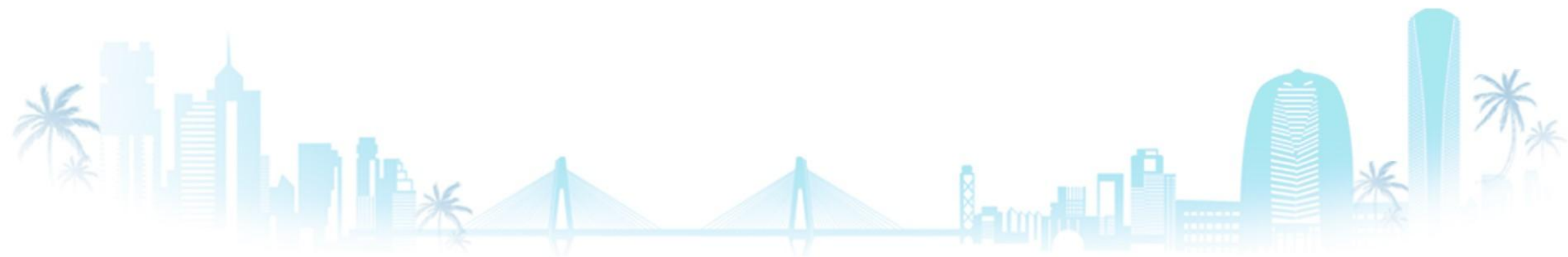
更便宜

更美观

更小巧



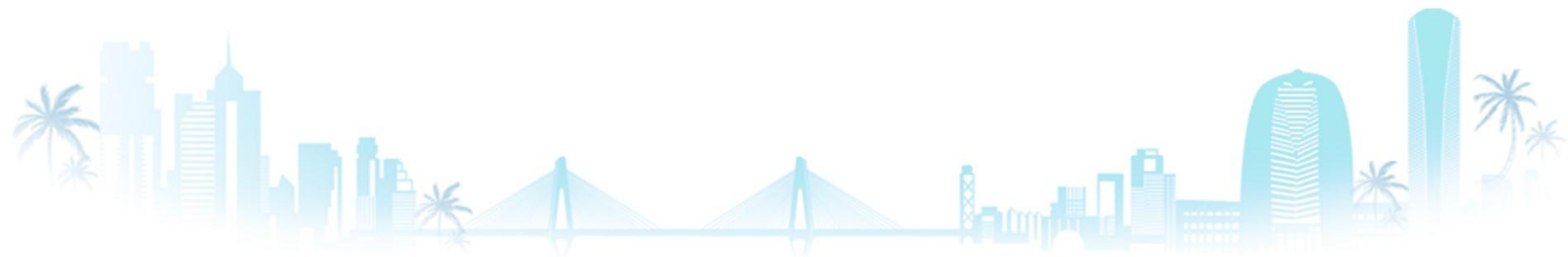
多样性失灵



稀缺性的变化

经济学

生物学



稀缺经济 → 丰饶经济

互联网加快了我们的物质丰富的进程



乡村投资带来的思考

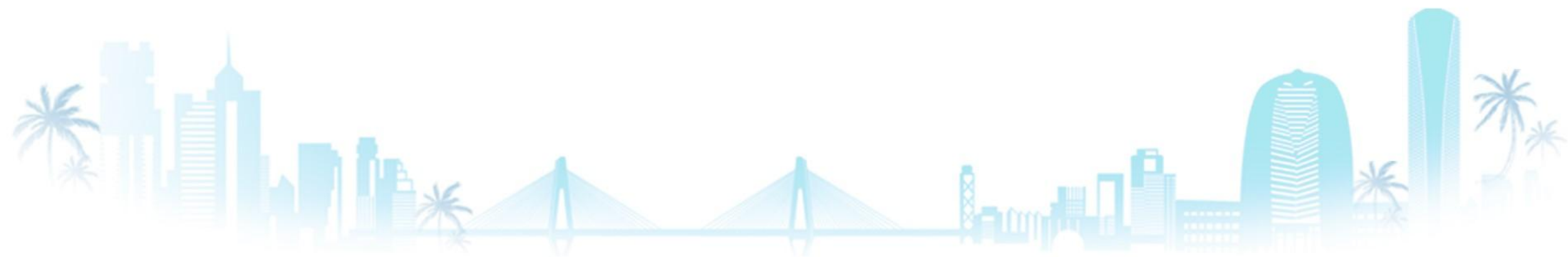


风口



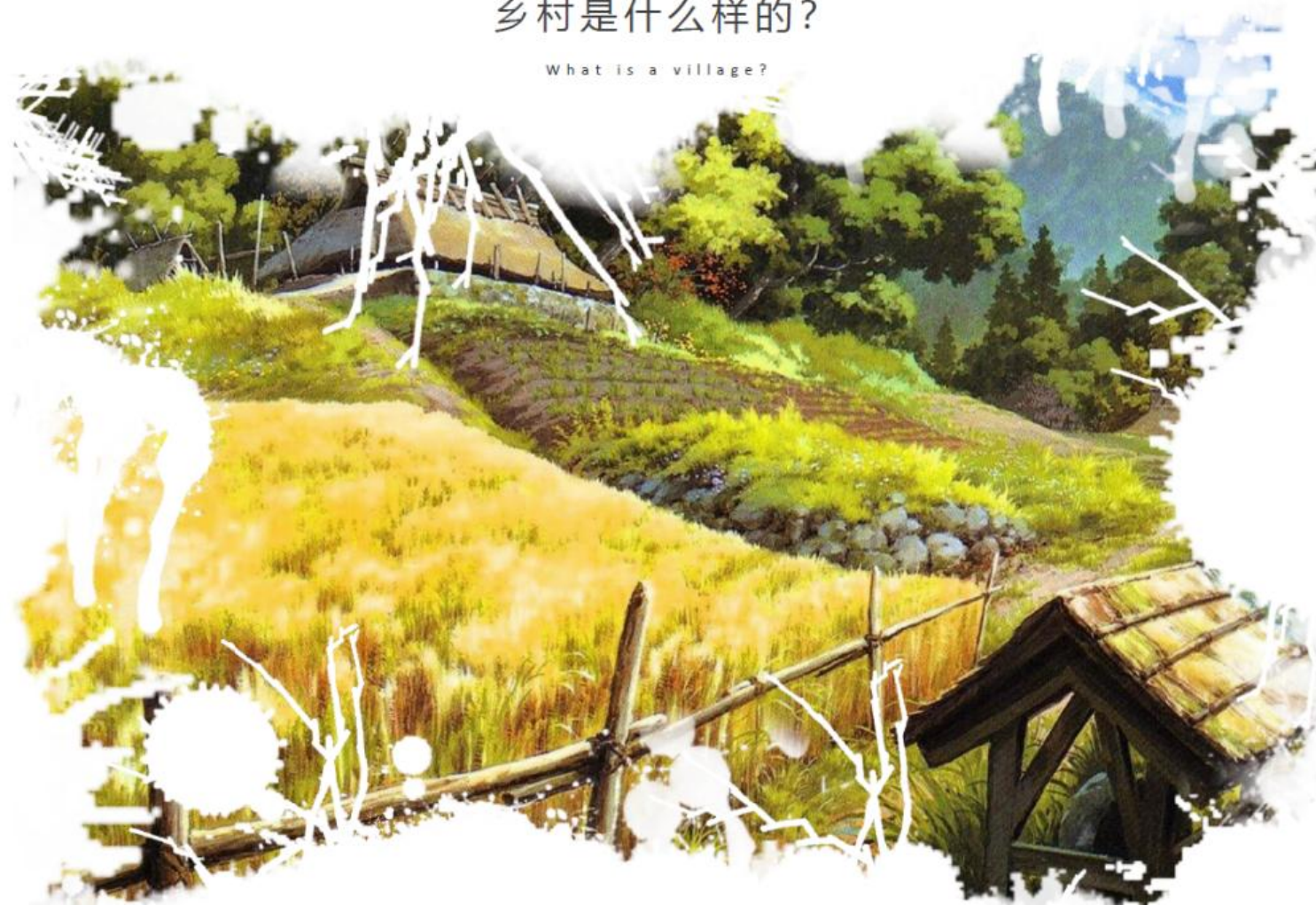
城市 → 乡村

一个人的梦想启程



乡村是什么样的？

What is a village?





乡村

The a village?



在村里，我们闲适祥和的生活

What is a village?

陶渊明的《归园田居·其一》中有云：榆柳荫后檐，桃李罗堂前。暧暧远人村，依依墟里烟。久在樊笼里，复得返自然……

王维的《渭川田家》亦有云：
斜阳照墟落，穷巷牛羊归。
野老念牧童，倚杖候荆扉。
雉鸣麦苗秀，蚕眠桑叶稀。
田夫荷锄至，相见语依依。
即此羡闲逸，怅然吟式微。



《中国乡村旅游发展指数报告》

2016年，中国乡村旅游人次达到**13.6亿人次**，收入达到**4000亿元**以上

未来乡村旅游将是中国整个旅游行业中**增长最快**的领域

2025年达到近**30亿人次**，乡村旅游有望成为一个**万亿级**营收的
巨大市场。



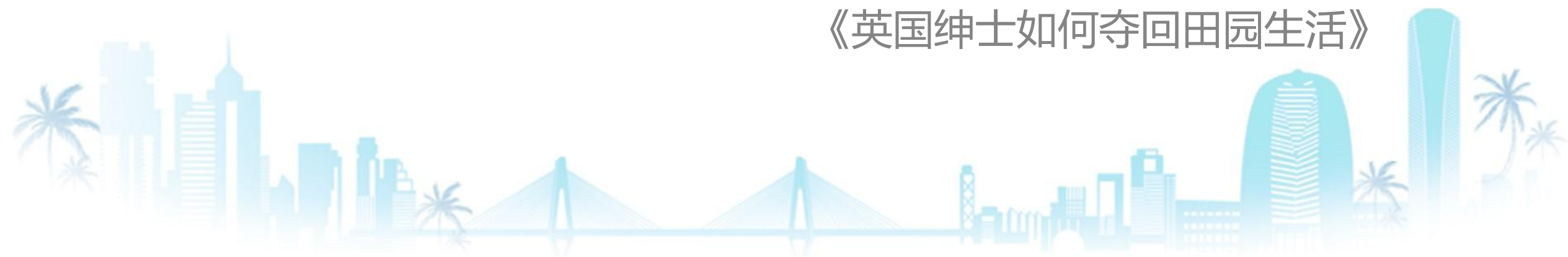
这股乡村旅游的大风口却是起始于2015年

“我不是多怕死，我只是不想这么活”

《穹顶之下》

“回不去的地方叫故乡”

《英国绅士如何夺回田园生活》



我们认为

乡村旅游的兴起是城市化发展的必然结果



中国乡村旅游市场的迅猛发展还受到两个因素的带动

1. 中产阶级消费升级
2. 政府的政策导向



1. 中产阶级消费升级

人均GDP超过了8000美元

乡村旅游不再是农家乐

廉价到品质

广度、深度、频次

民宿业态的兴起为标志

城市相对应的休闲空间和社交场景

低端到高端



2. 政府的政策导向

连续3年写入中央一号文件

中央及有关部委发布的与乡村旅游相关的文件多达20多个

美丽乡村 全域旅游 精准扶贫 田园综合体 特色小镇 供给侧改革

乡村旅游已经成为了多项国家战略的聚焦点和支撑点。



痛点



普遍亏损

少量优势项目盈利

“二八” 甚至 “一九”

知易行难

产品如何打造

内容如何落地



民宿客栈，情怀精品+聚落联盟、载体+入口

亲子乐园+自然教育，家庭消费高频带动低频

庄园经济、院落情节、营地精神

综合体、乡村全域旅游、供给侧改革、**美丽乡村+城镇化**

好山、好水、好空气、好食材

有机农业、非遗手作、在地物产，爆品+**农村电商**

乡村+，艺术、体育、健康、娱乐

共享经济，旅居业一体化、候鸟生活全国流转

众筹众创，标准认证+规划设计+人才培养+金融支持

国内两大生活空间众筹类平台



开始吧



从管理学角度来讲，核心问题在“效率”

- 乡村旅游提升效率的核心在于针对现有和潜在消费需求，合理配置关键的自然、经济、社会资源，搭建最为有效的轻、重资产业务组合，以实现乡村旅游投资的良性循环。
- 基于中国目前的城乡二元环境，面对实实在在的市场需求，很多乡村旅游投资运营的效率太低，导致资本、人才的流动难以实现内生性的良性循环，自然无法形成可持续优化的产业生态。

导致效率低下的几个因素和机会

- 1、旅游行业淡旺季的特点
- 2、乡村旅游季节性特征
- 3、农村的空心化引起的人才短缺
- 4、民宿业主为代表的乡村创客精英化模式进入门槛较高、不容易复制。
- 5、产品快速迭代的挑战。

