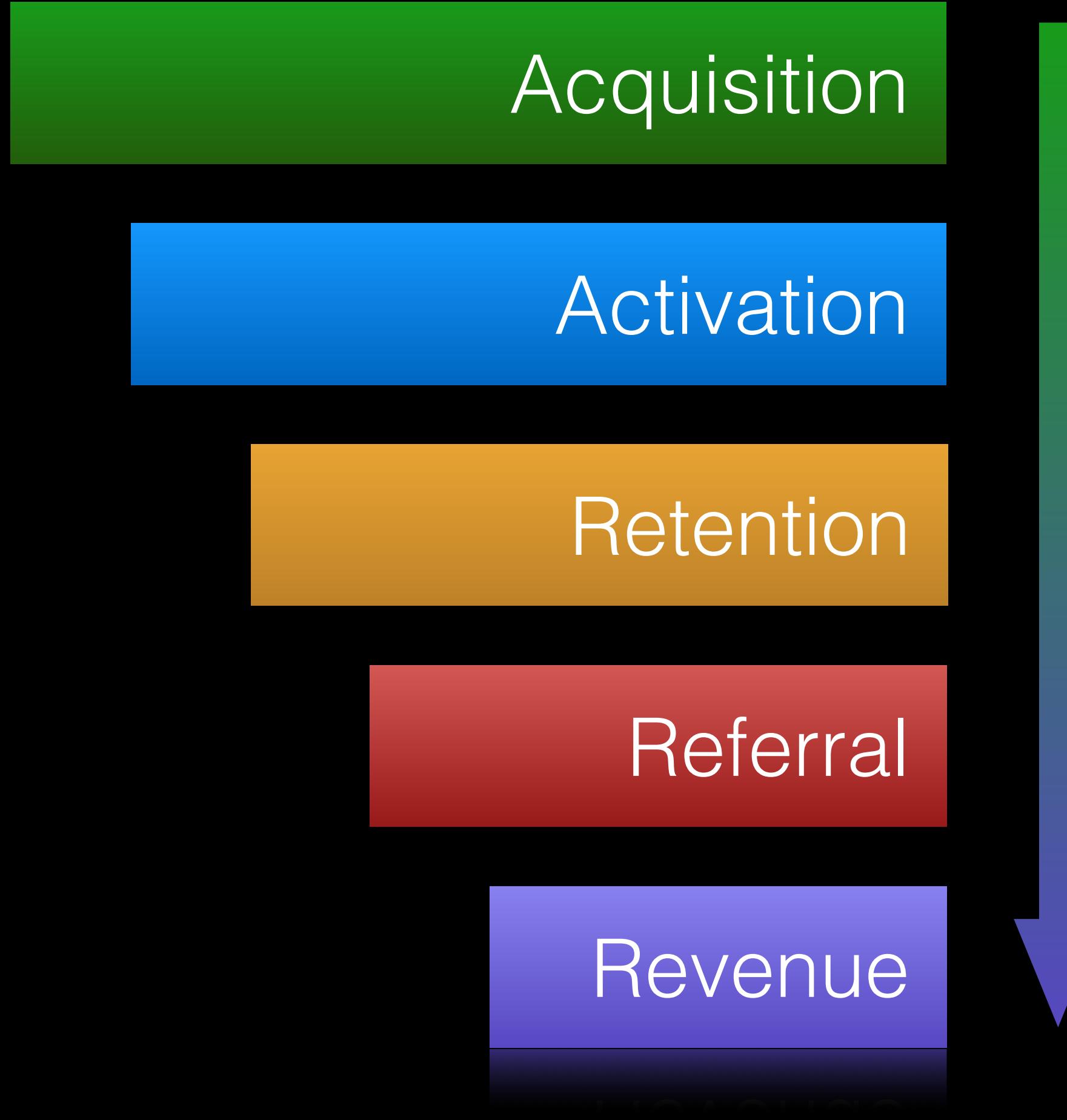


# Growth Tmall

Gaosboy • 伯灵

- 我认识的Growth Hacking —— 10%
- Growth Tmall实践 —— 60%
- 几个例子 —— 30%



获取 - 用户要如何才能发现你

激活 - 用户首次体验够好吗

粘性 - 用户为什么要回来

推荐 - 用户会提及你吗

营收 - 用户怎么落地

营收 - 由七部分组成

书上有个东西叫 —— **AARRR**



“通过**实验手段**找到**获得增长**的方式”

“Talk is cheap, show me the code”

– *Linus Benedict Torvalds*

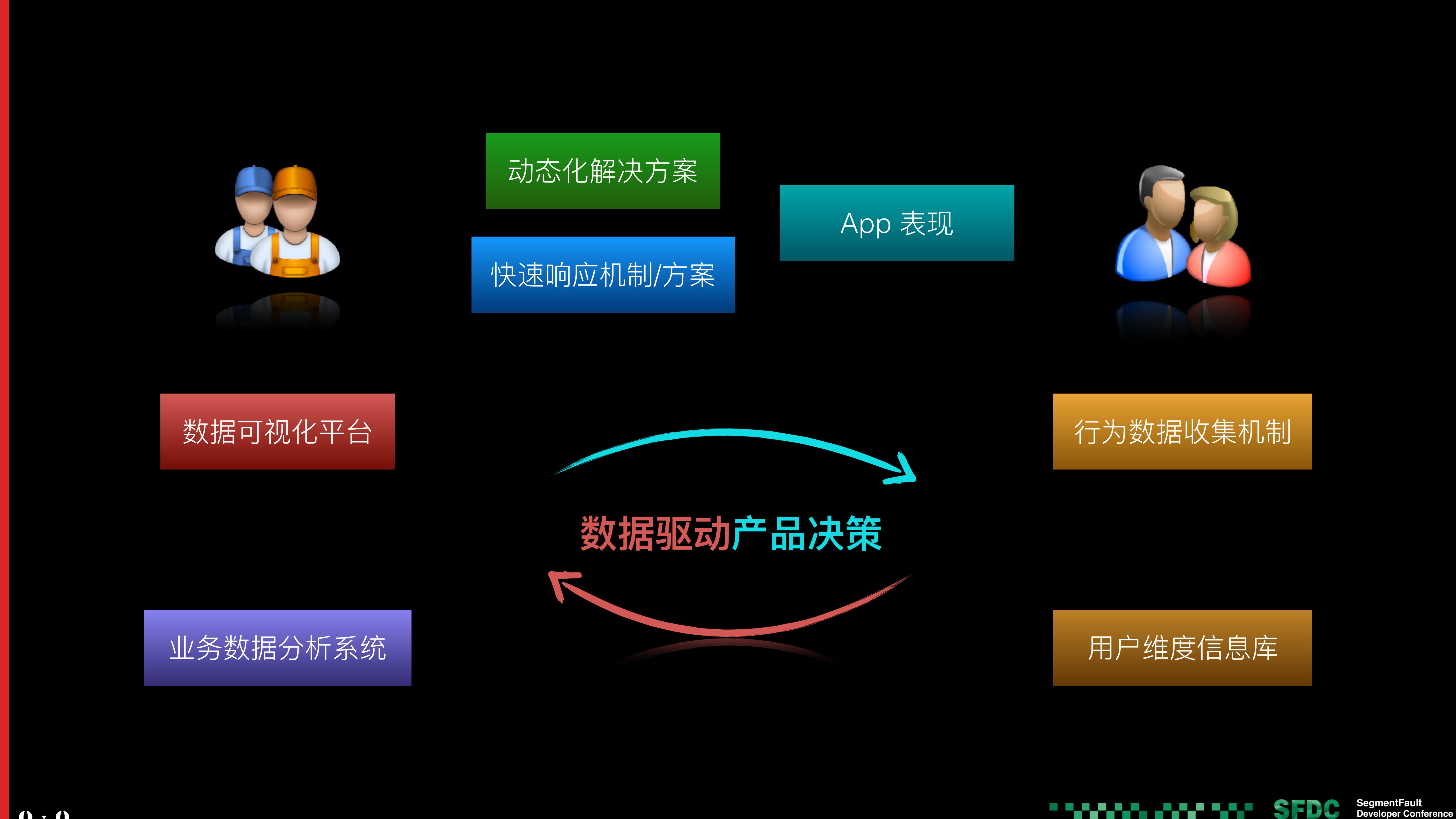
“能动手，就尽量别BB”

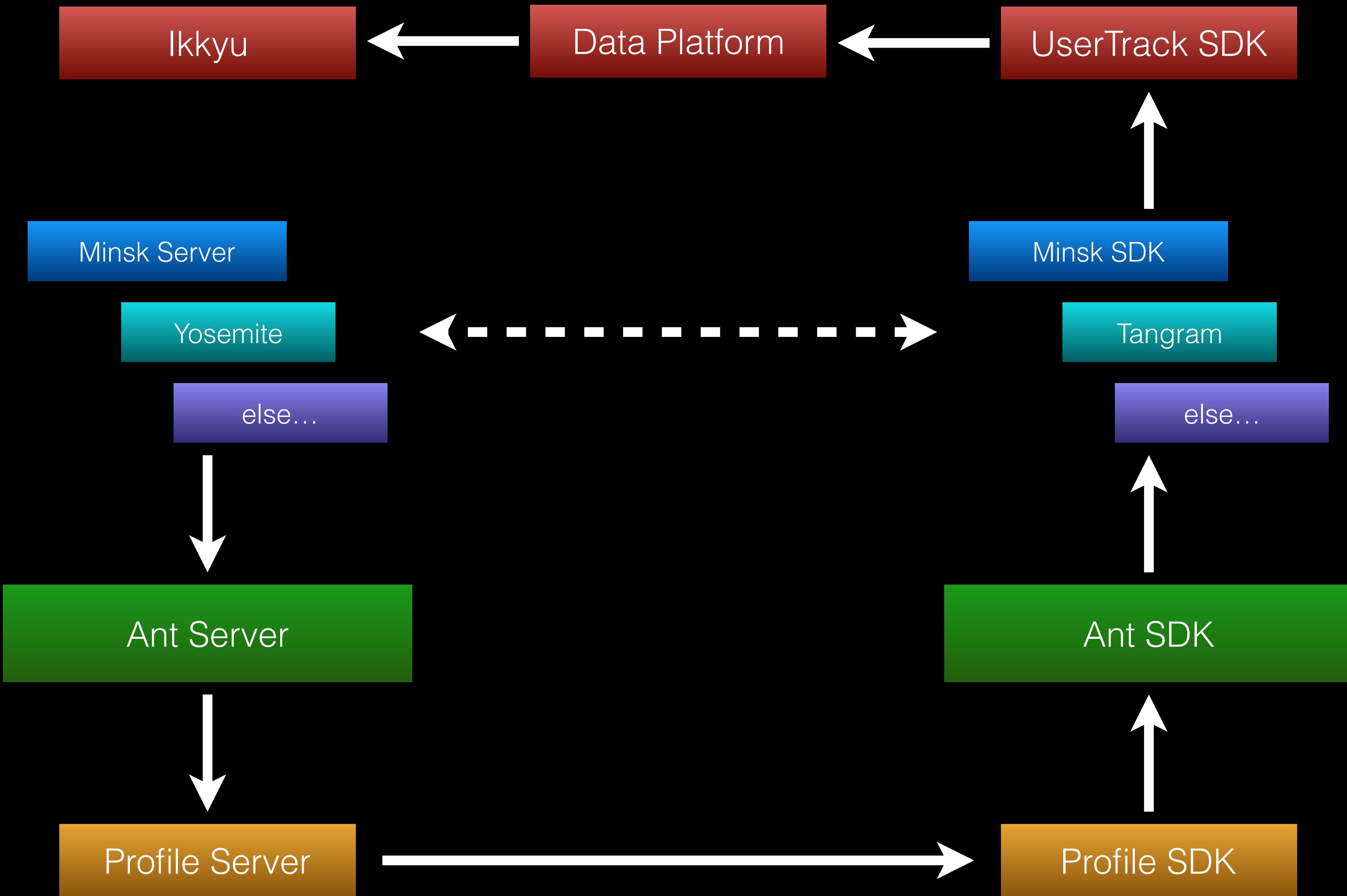
# Growth Tmall

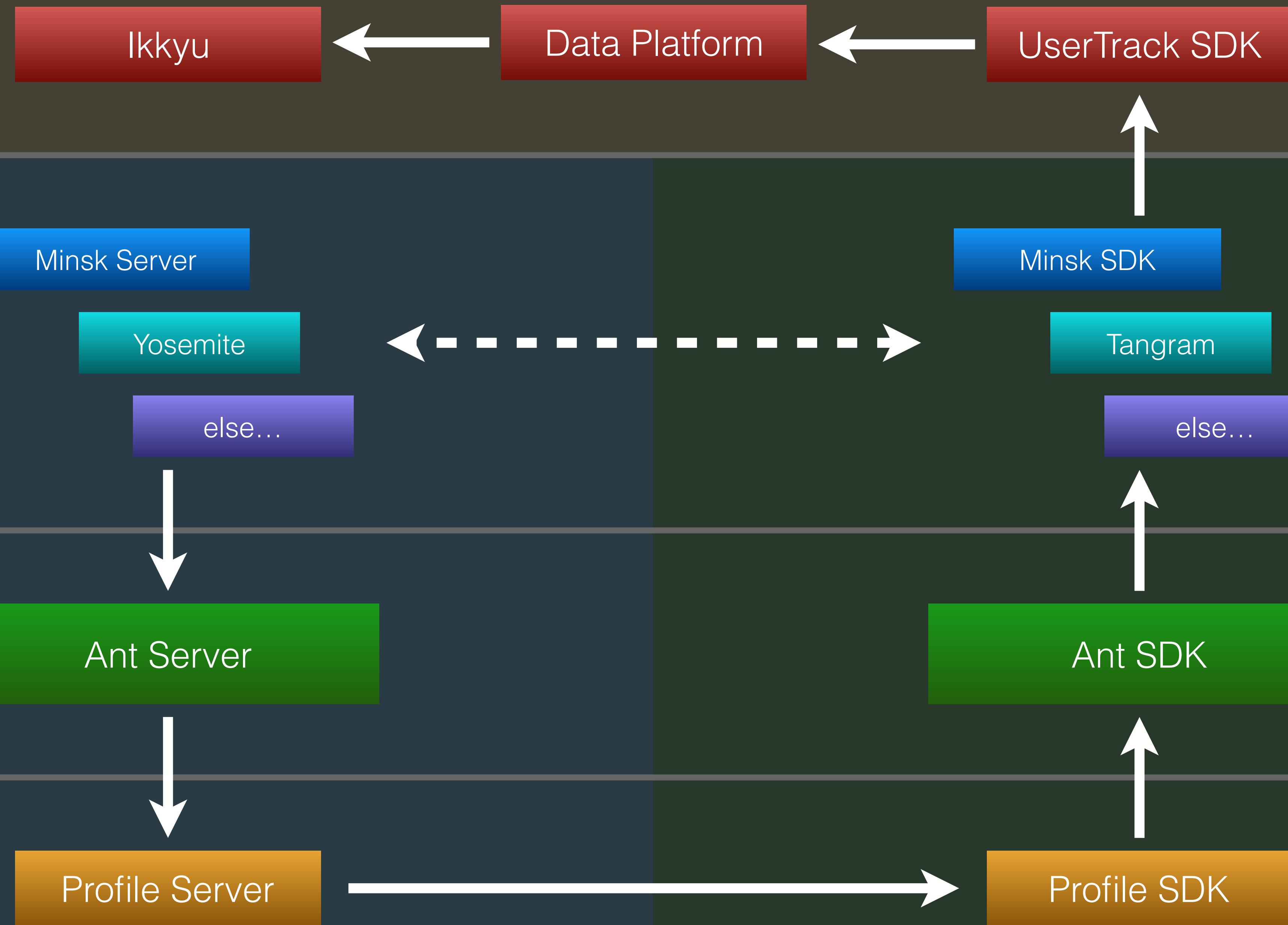
- 一种新的产品**演化**模式
- 小步快跑的**持续**改进产品
- **数据**说了算！
- **工程师**参与方案决策



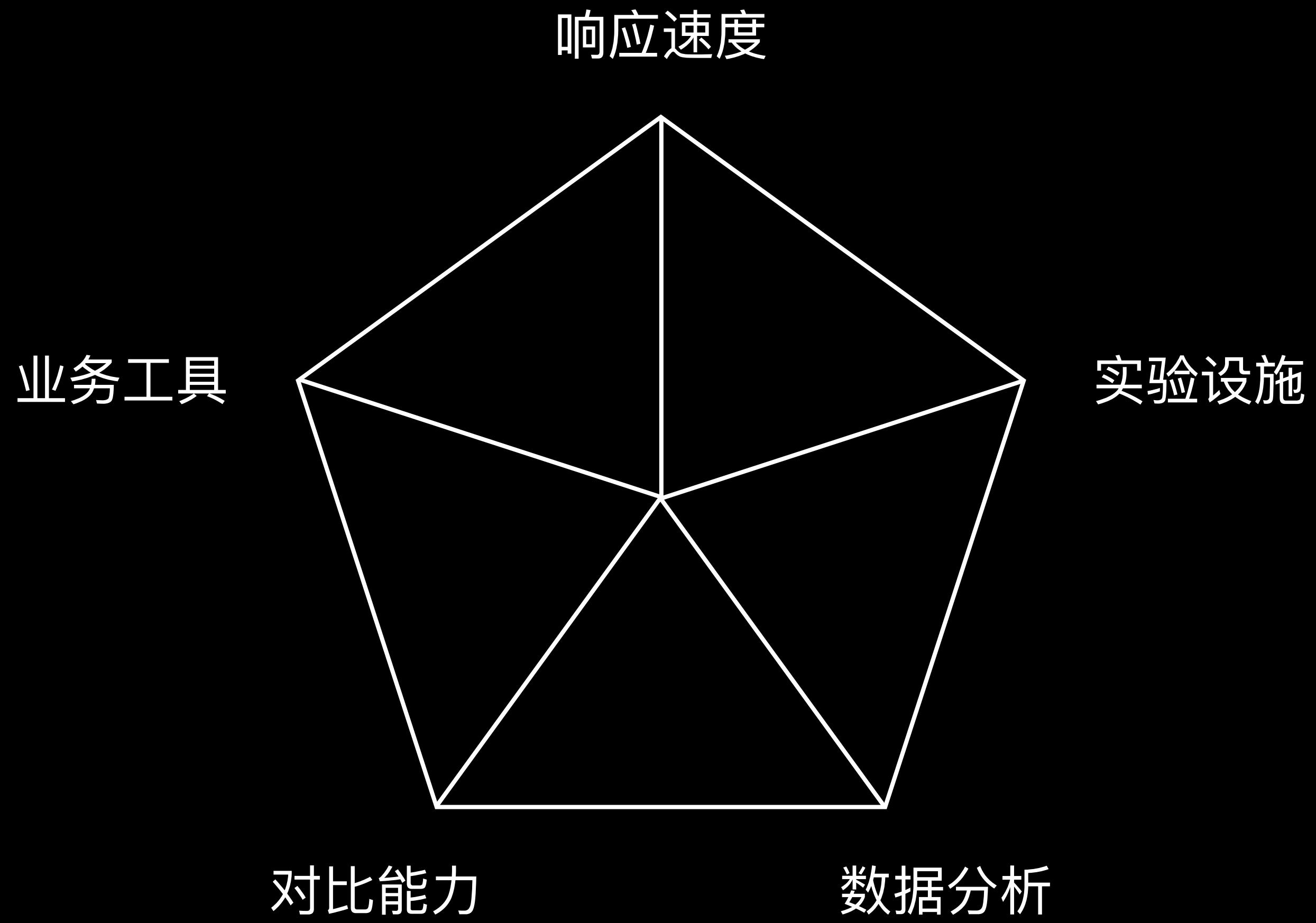










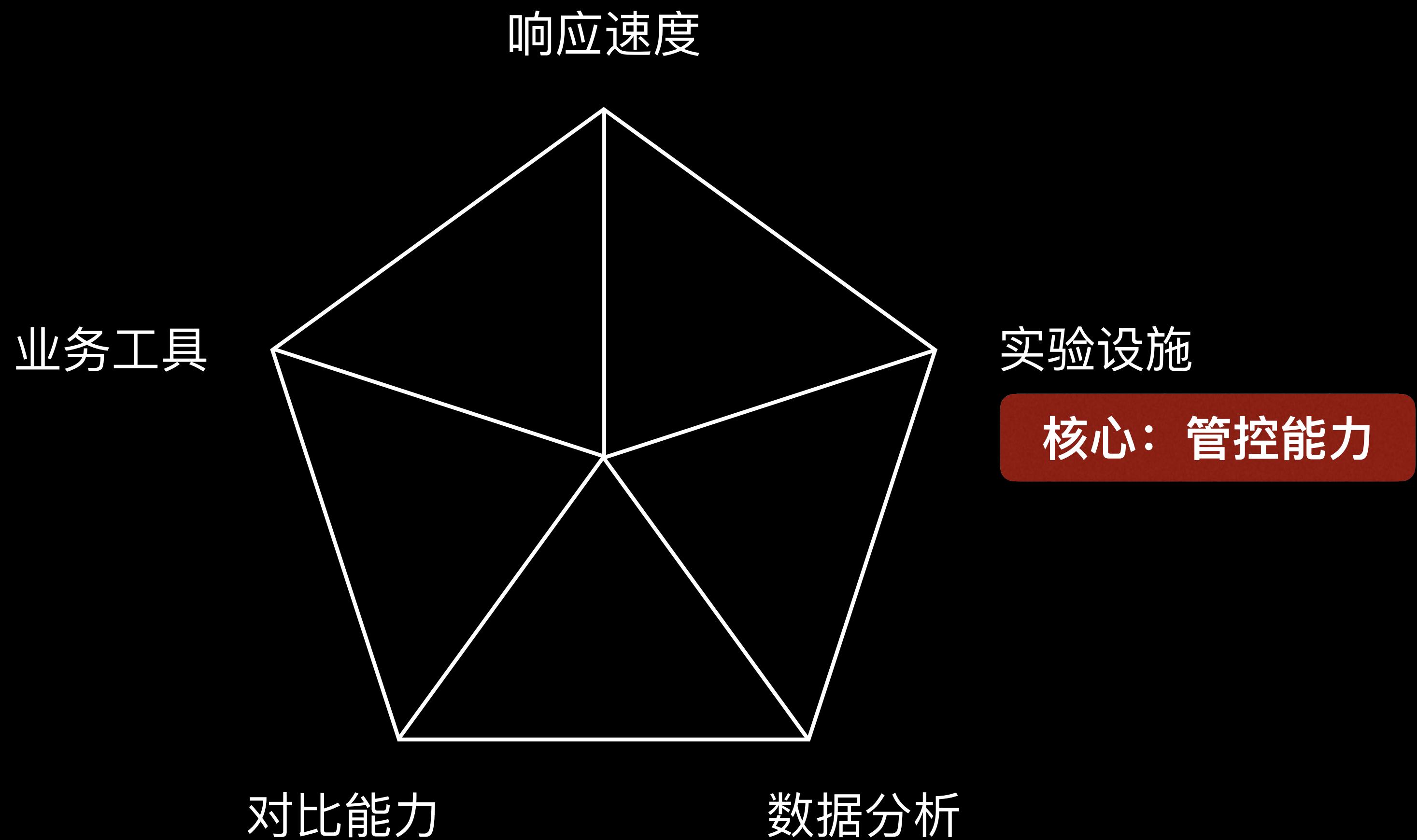


实践Growth的**关键**要素



# 实验设施

实验层建设



对比实验

灰度发布

定向投放

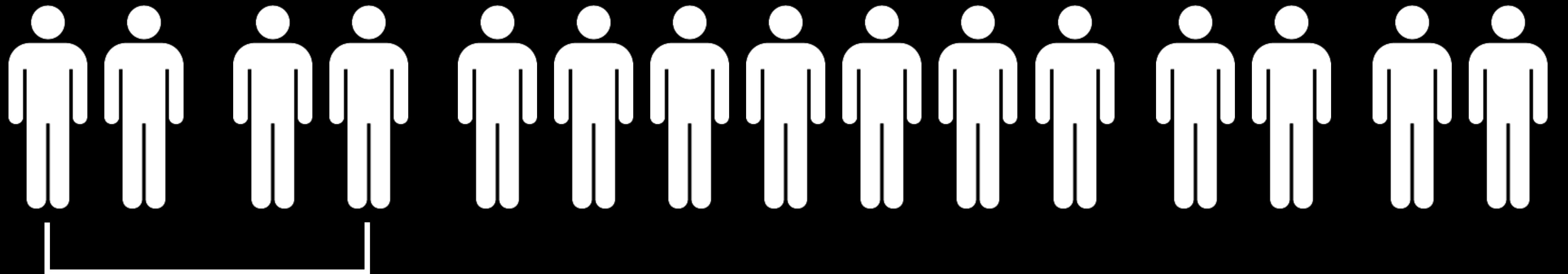
重点1 —— 实验手段三剑客

```
if ([TMAnt isSwitchOnForModule:@"demo" onComponent:@"shadown"]) {  
    // 执行灰度逻辑  
}
```

灰度

```
NSString *value = [TMAnt bucketForModule:@"demo" onComponent:@"abtest"];  
[self runWithValue:value];
```

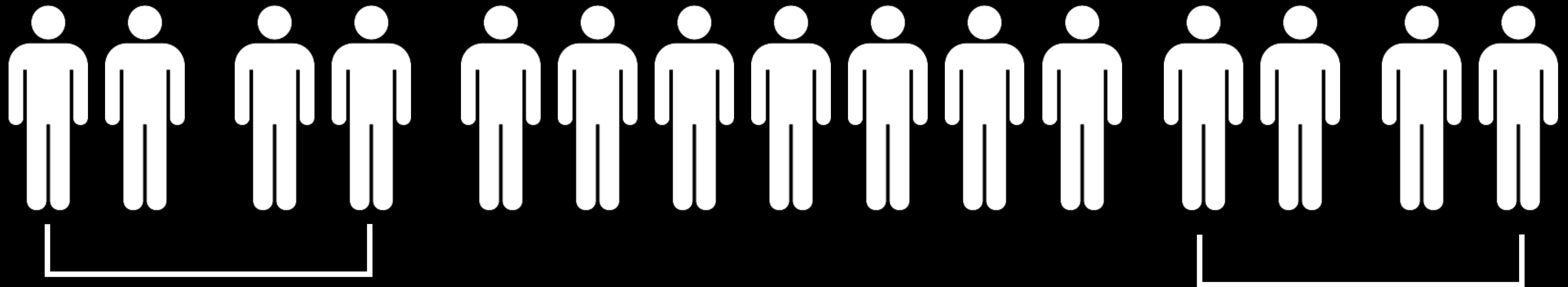
对比实验 & 定向投放



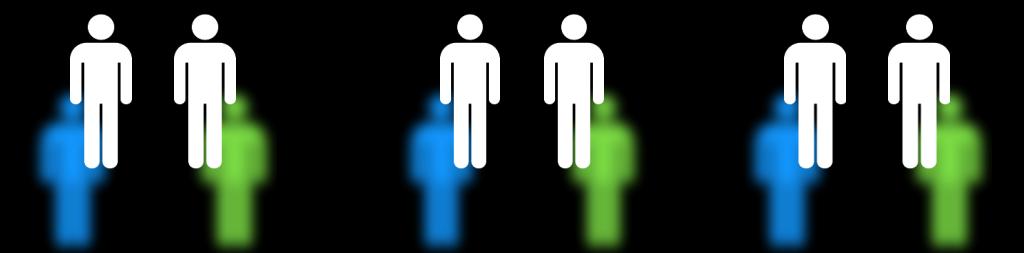
样本

重点2 —— 样本与分桶

- 流量公平
- 干扰最低
- 实验一致

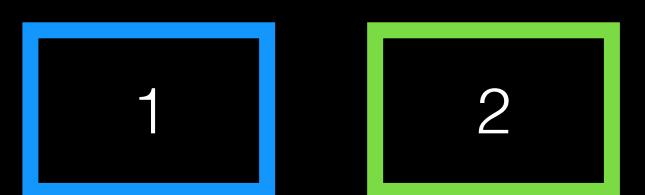


实验A



实验C

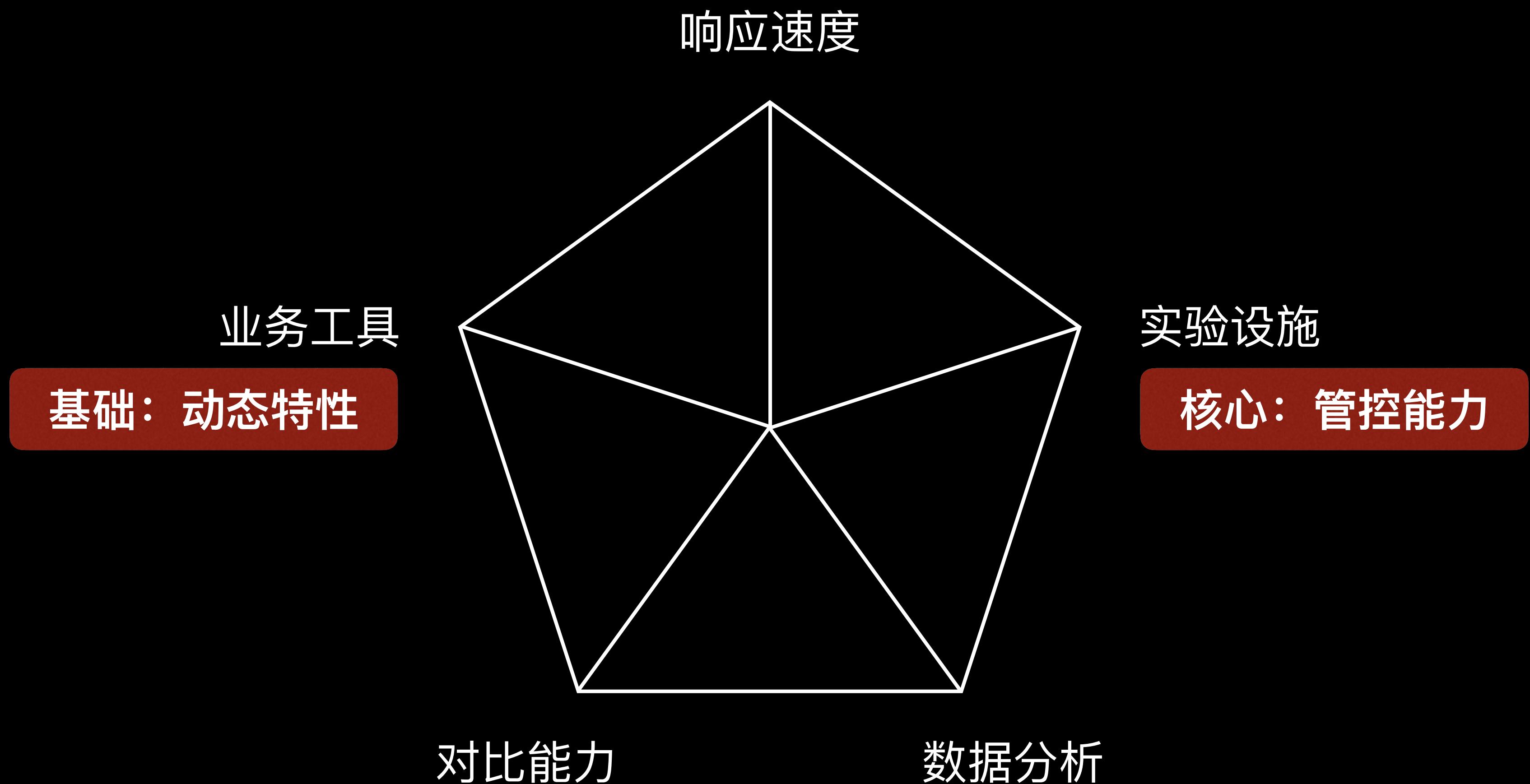
实验B

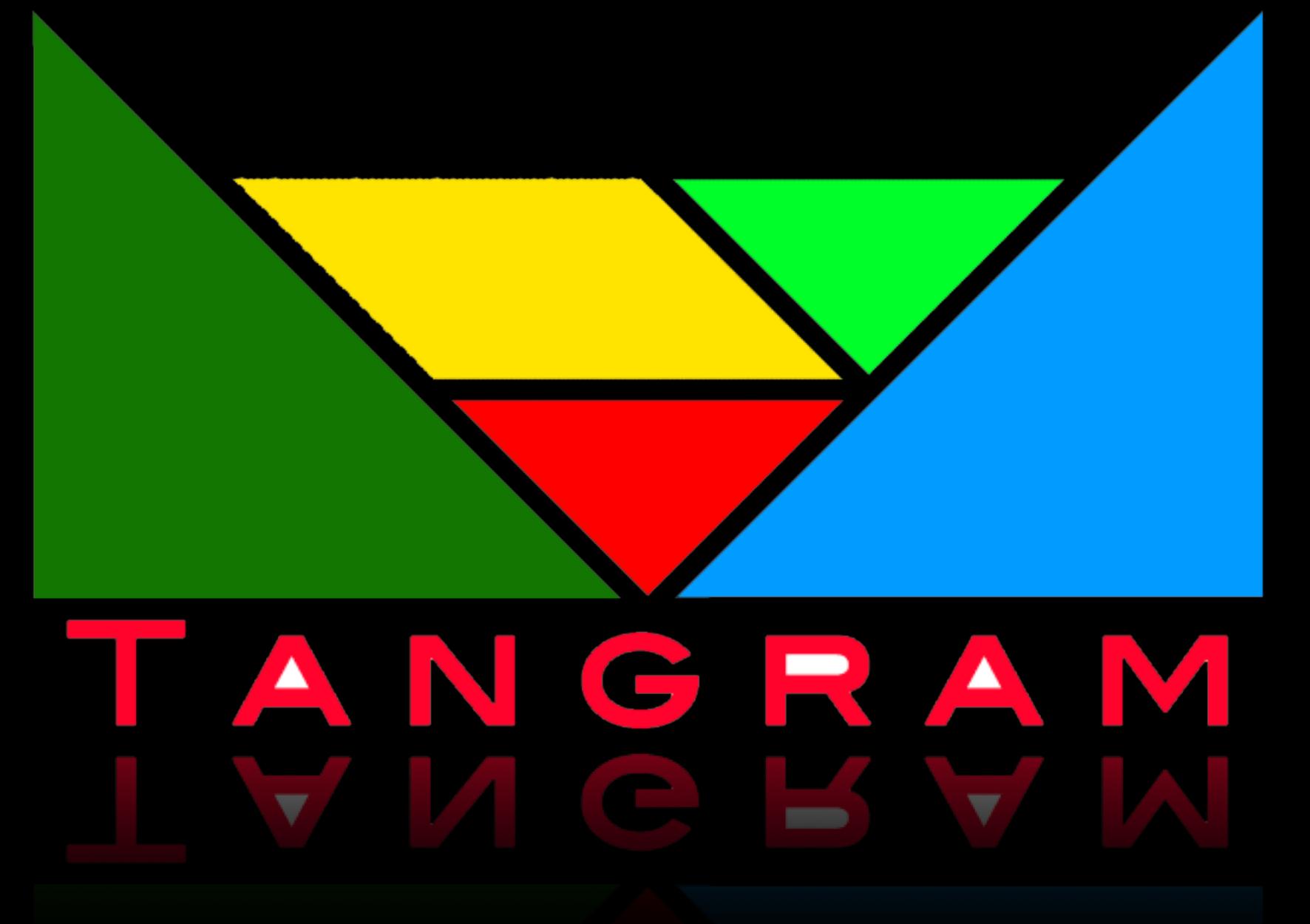




# 业务工具

业务层建设





# Tangram —— 动态界面解决方案

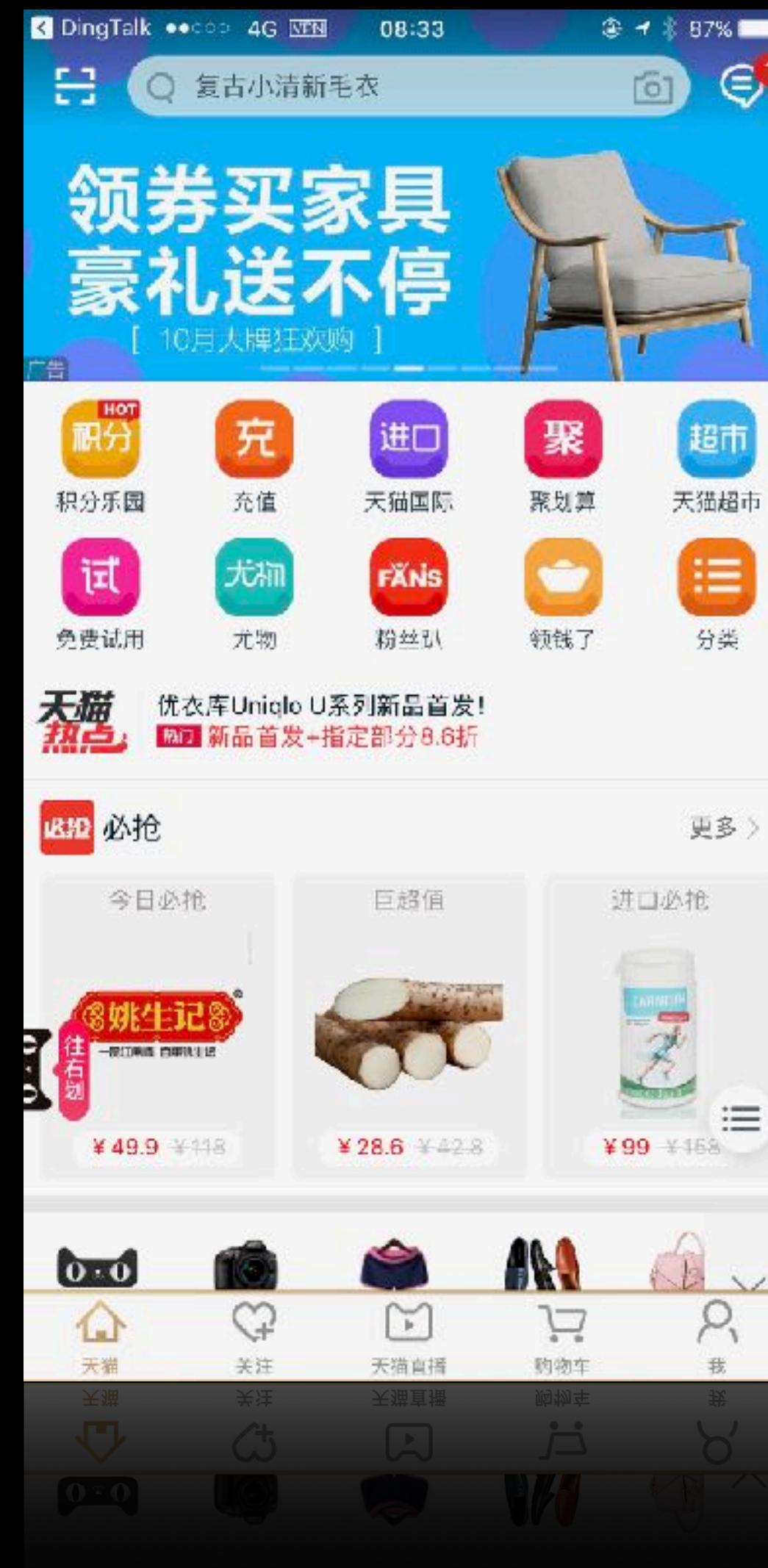
页面

卡片

组件



分层设计、数据驱动、面向运营



No Coding



# Minsk

静态配置中心



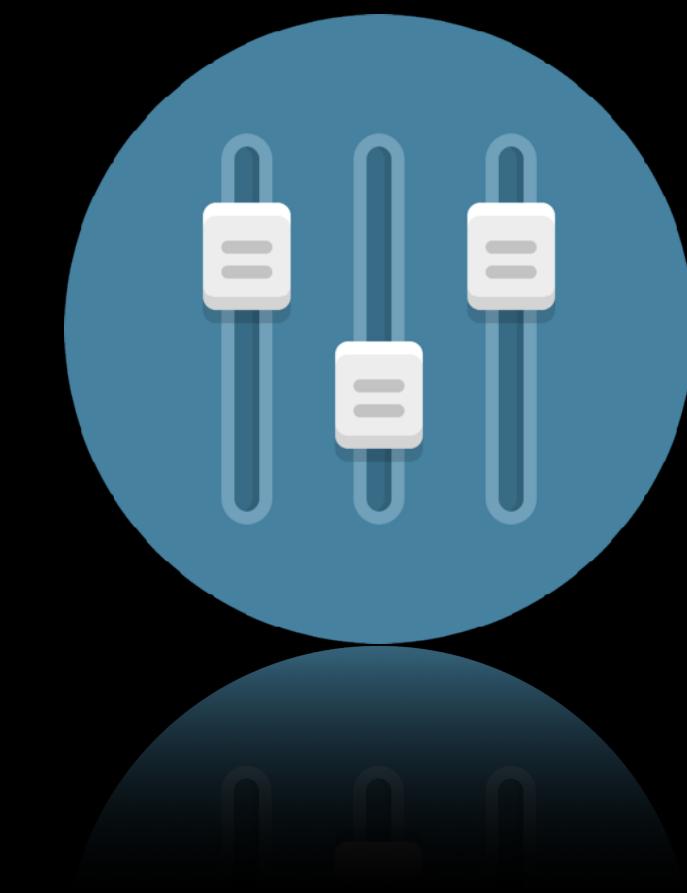
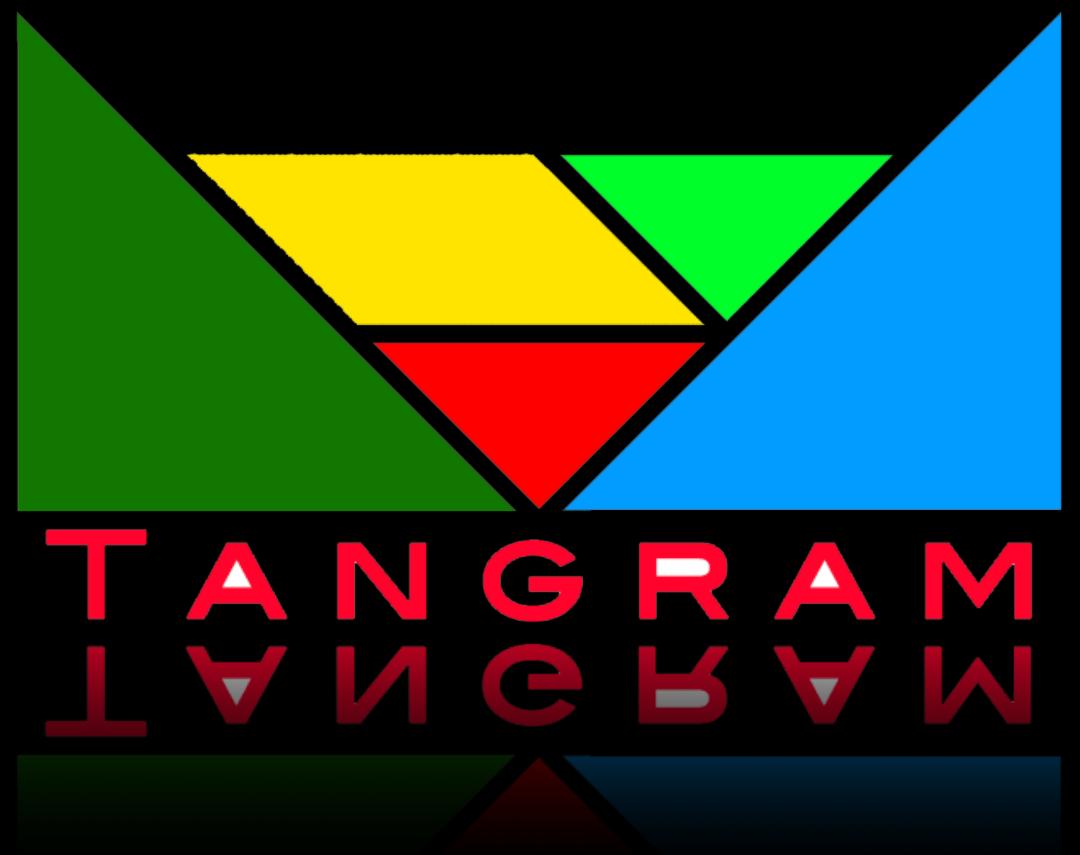
# 统跳与埋点

自动化链路工具



# 热修复与动态部署

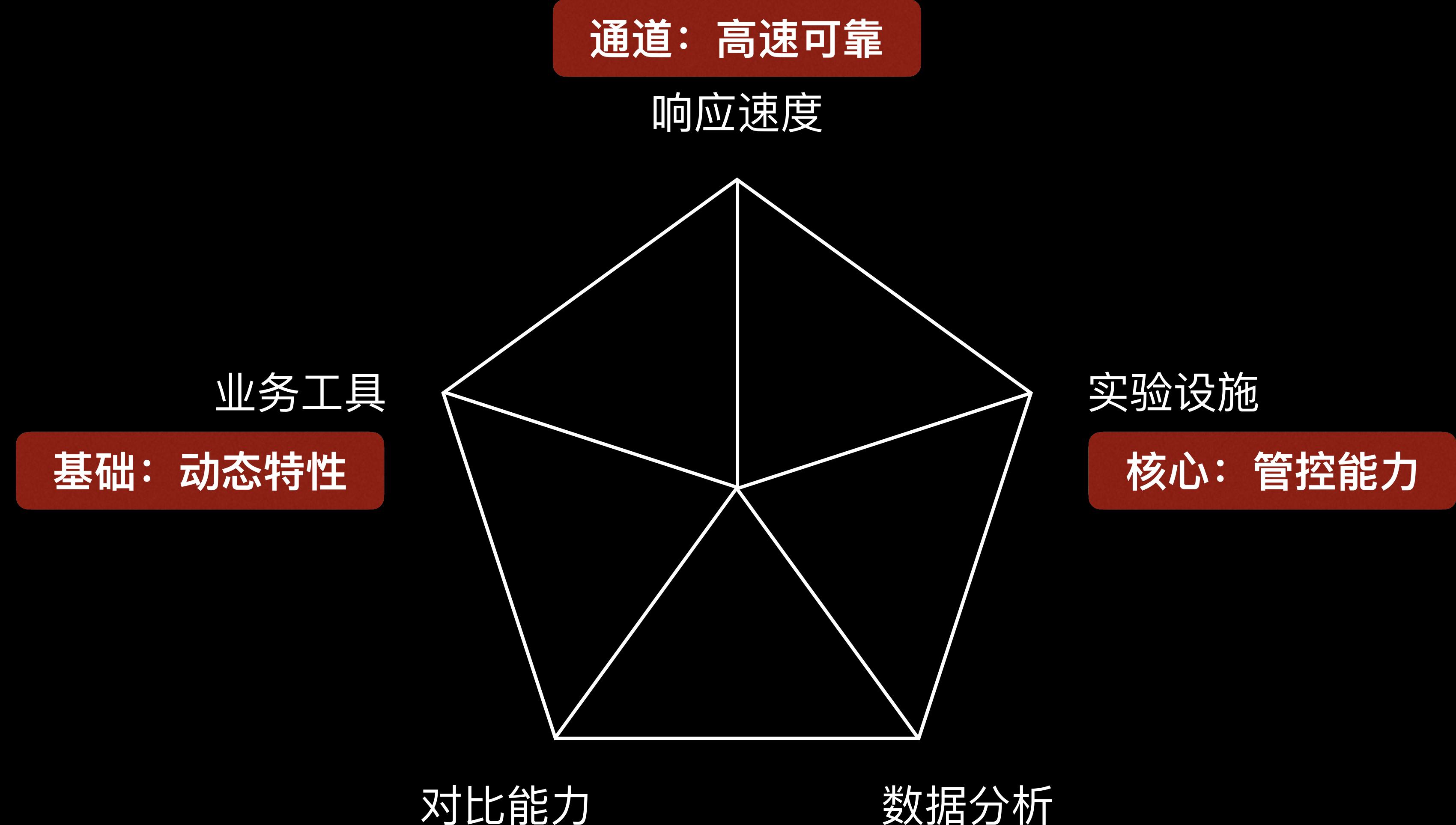
不受版本限制

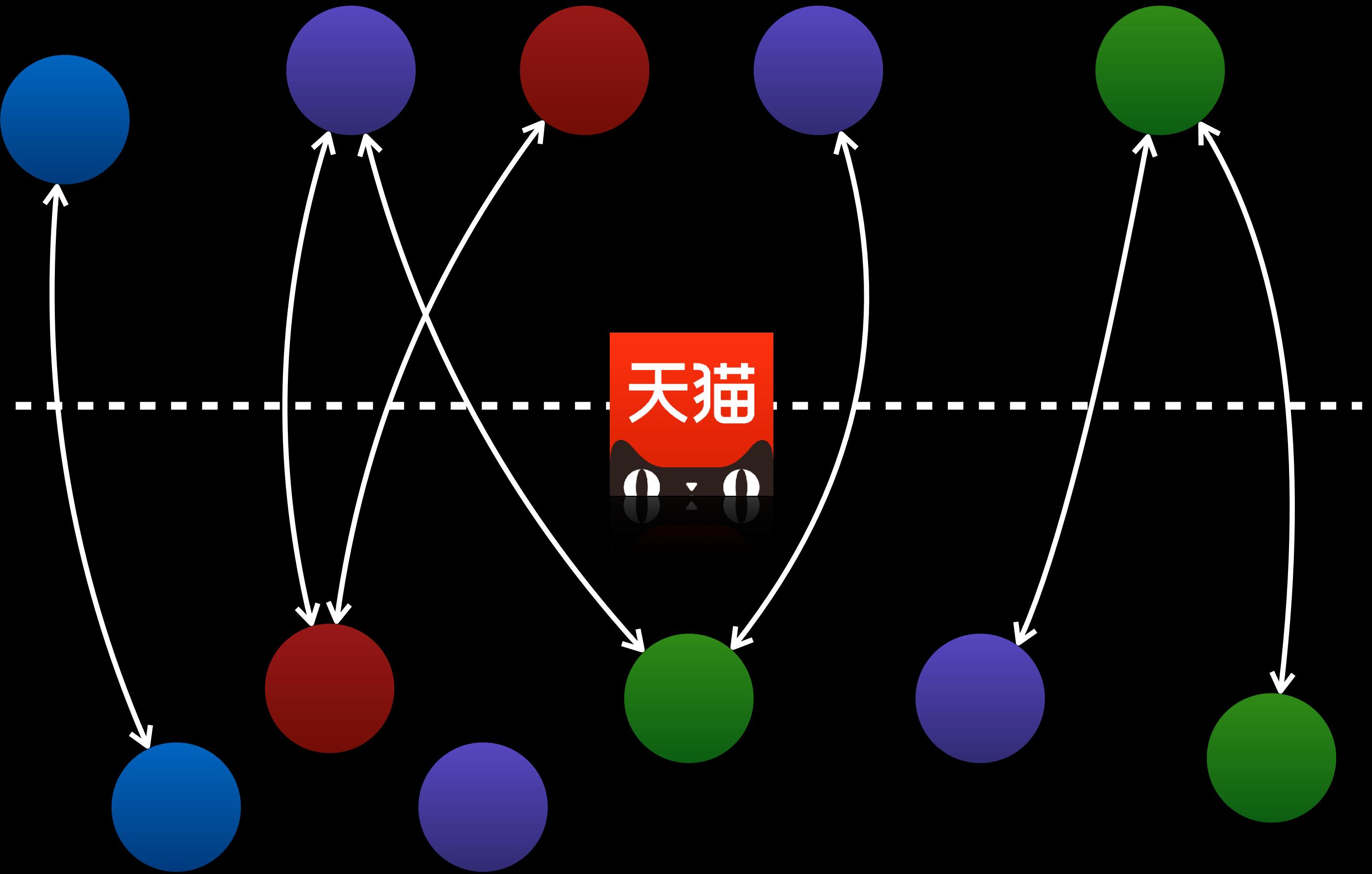




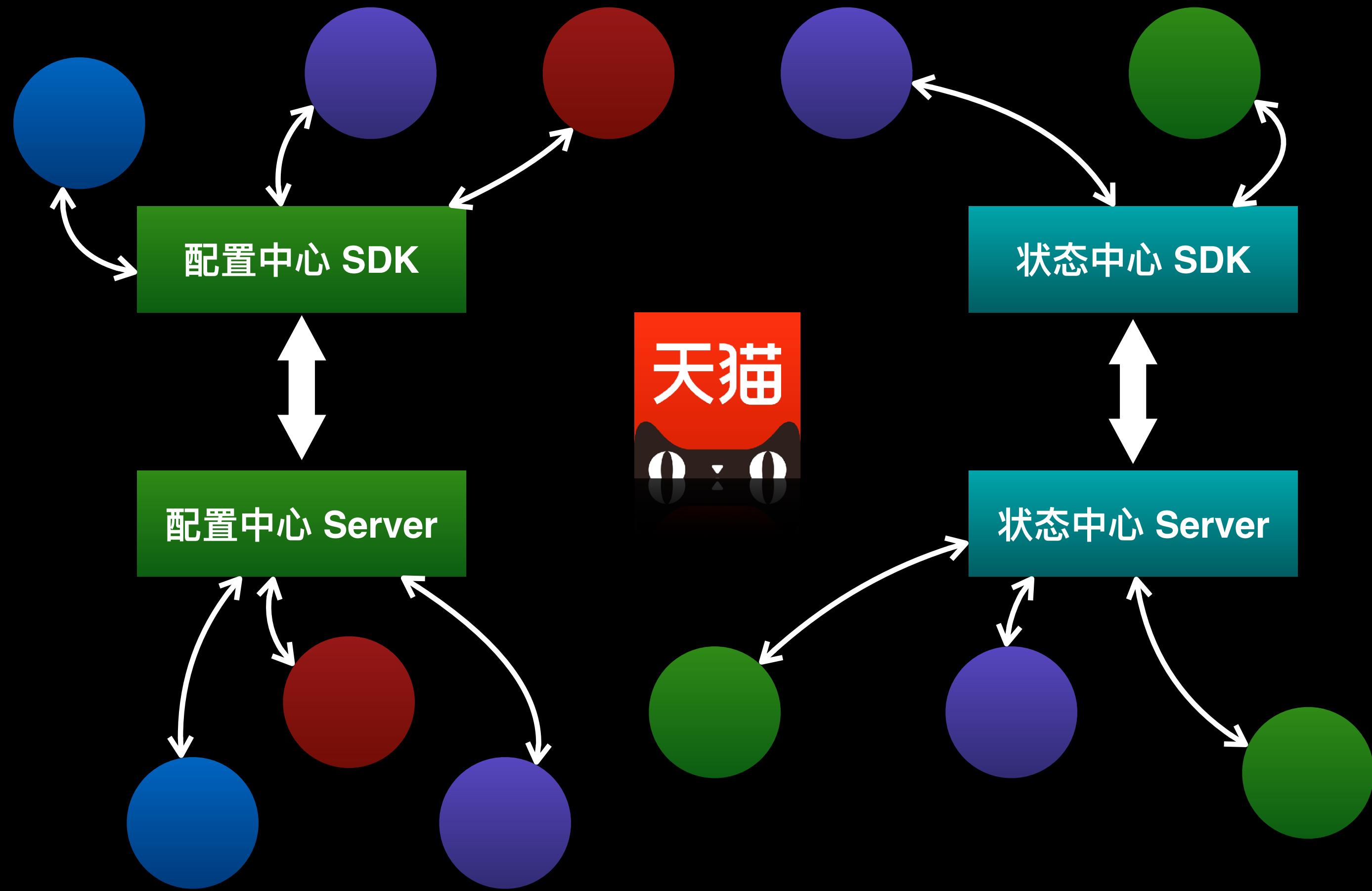
响应速度

通道层





前端业务与后端服务通讯成本高



静态 & 动态 通道能力建设，打通“任督二脉”

## 最快的实时更新效率

推拉结合、三级更新：  
激活更新， 在线PUSH更新， 网关更新

## 最大程度的数据完整性保证

签名校验；  
版本对比；  
按需进行最小实验周期生效控制

## 最稳定的数据下载通道

增量；  
CDN保障

## 最方便易用的接入方式

端：屏蔽网络层和管理  
云：业务接入0开发

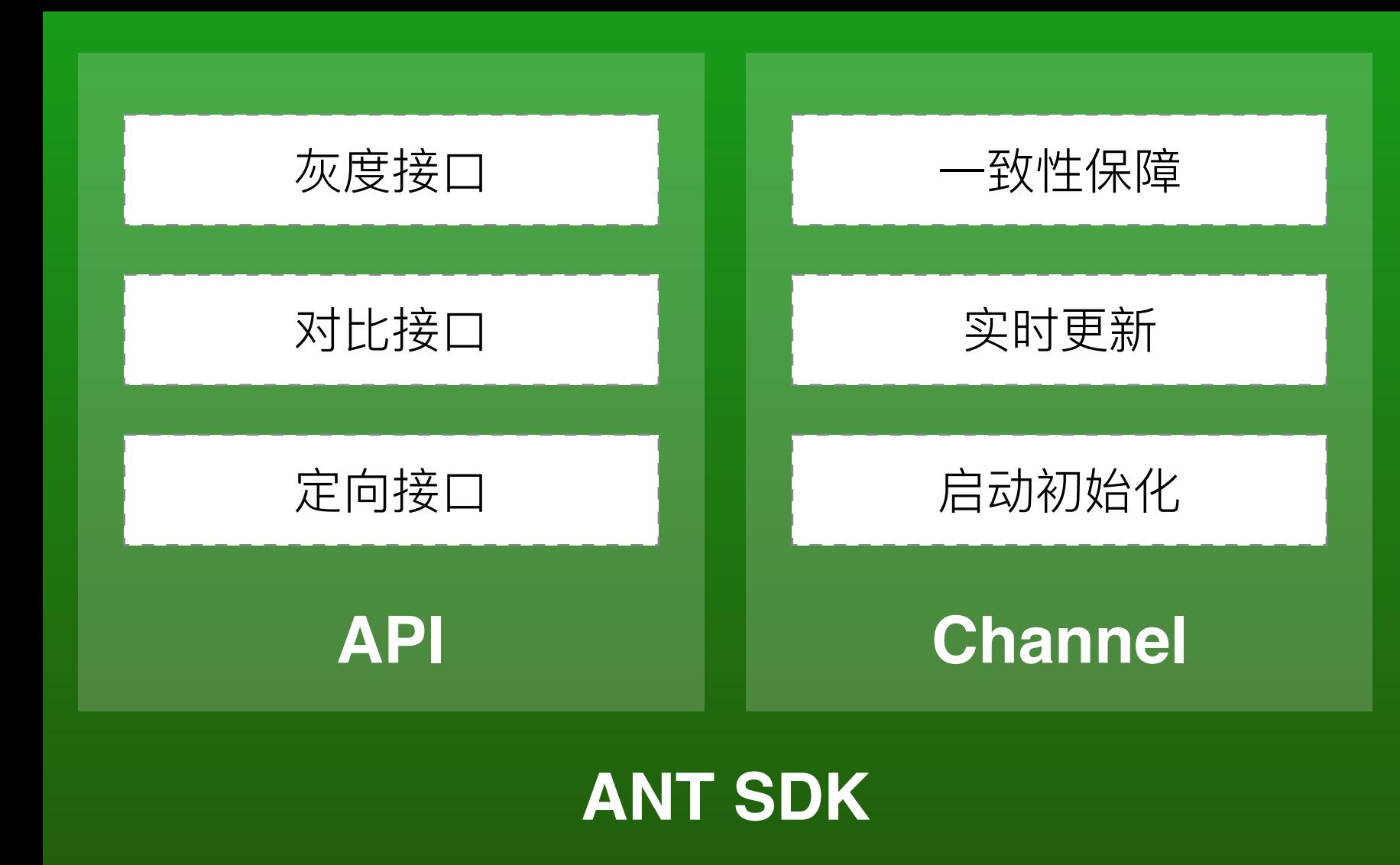
# 实验服务

Growth的核心



# 实验SDK

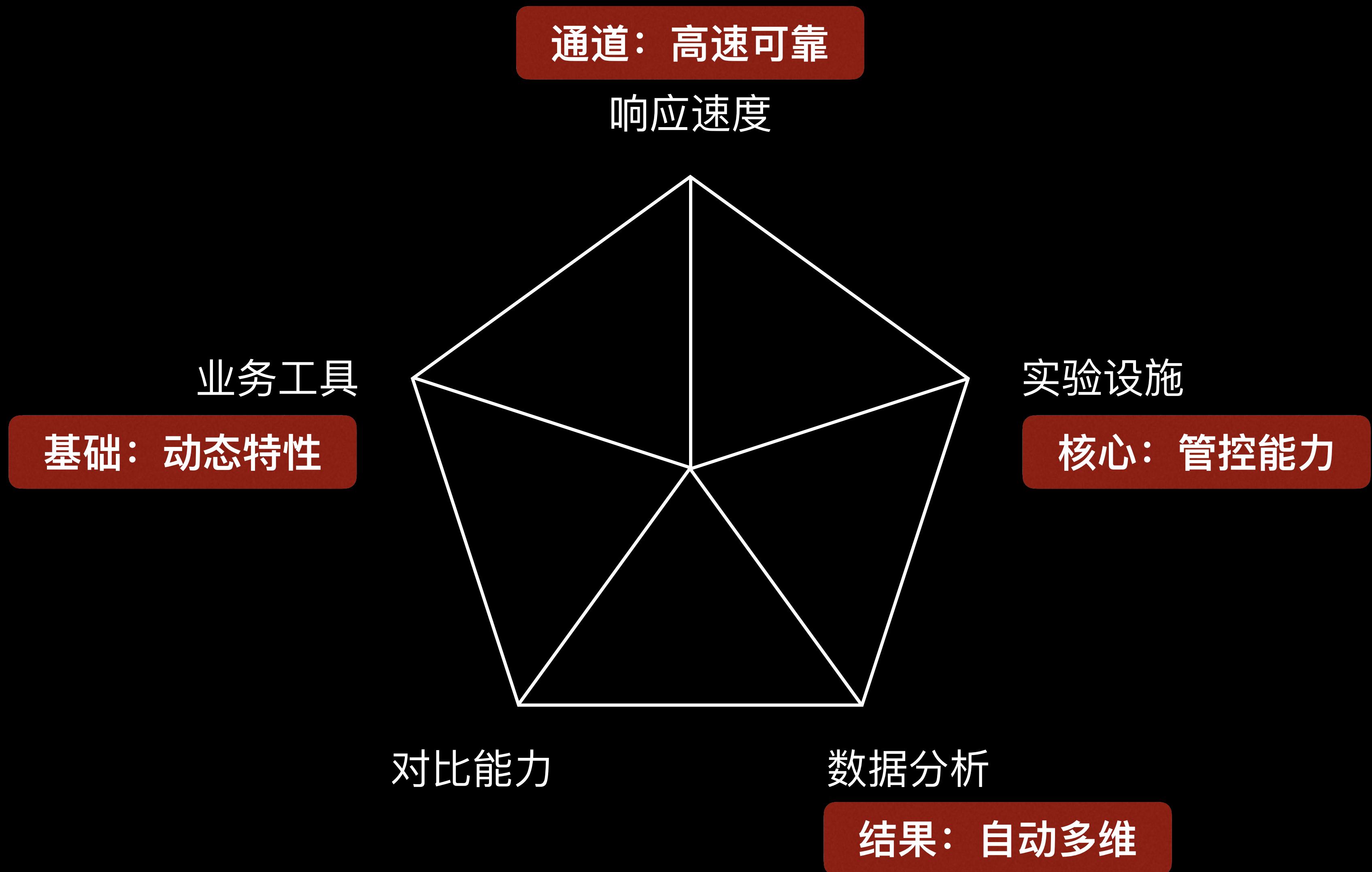
条件出口 & 业务入口

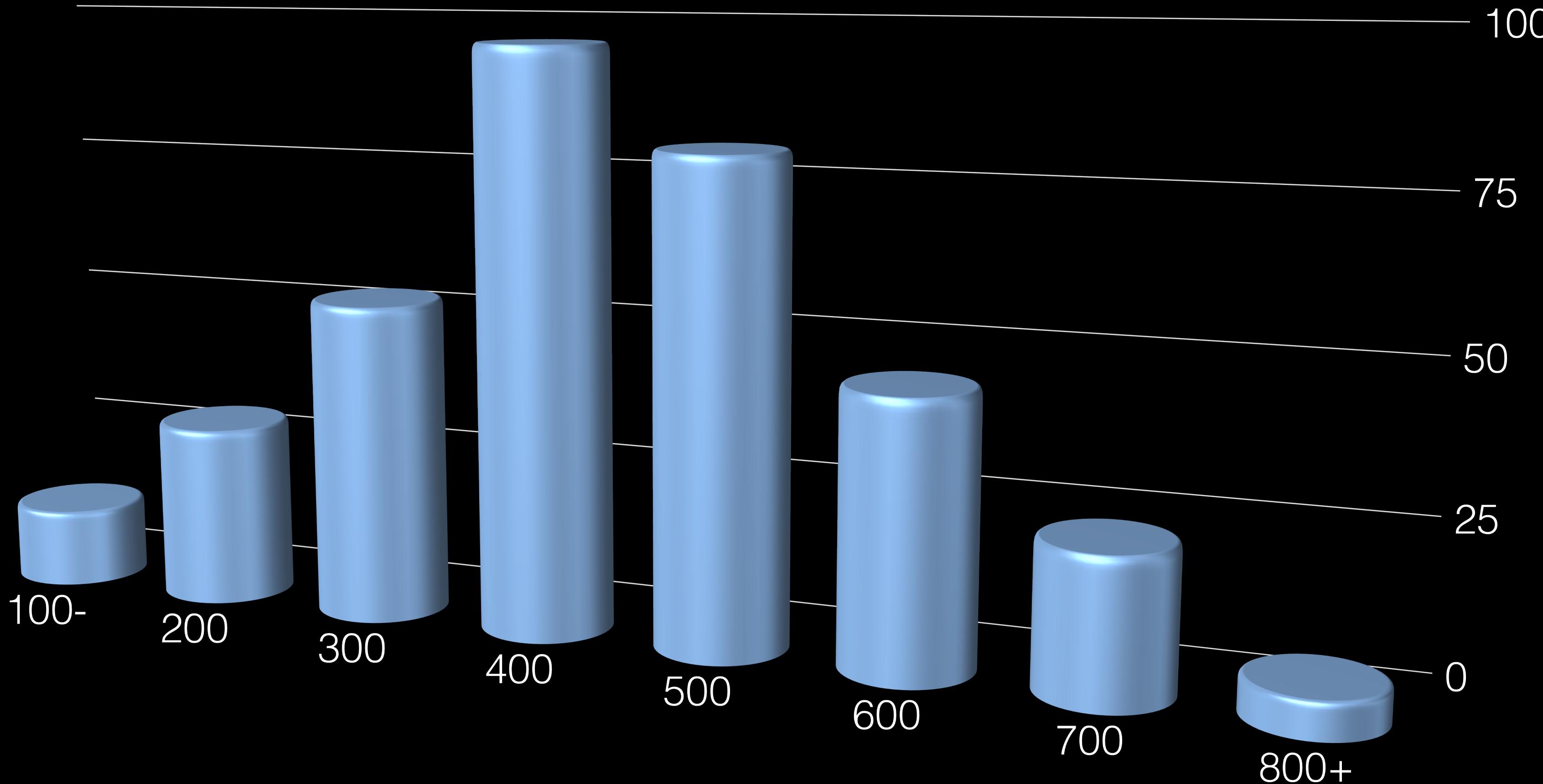




# 数据分析

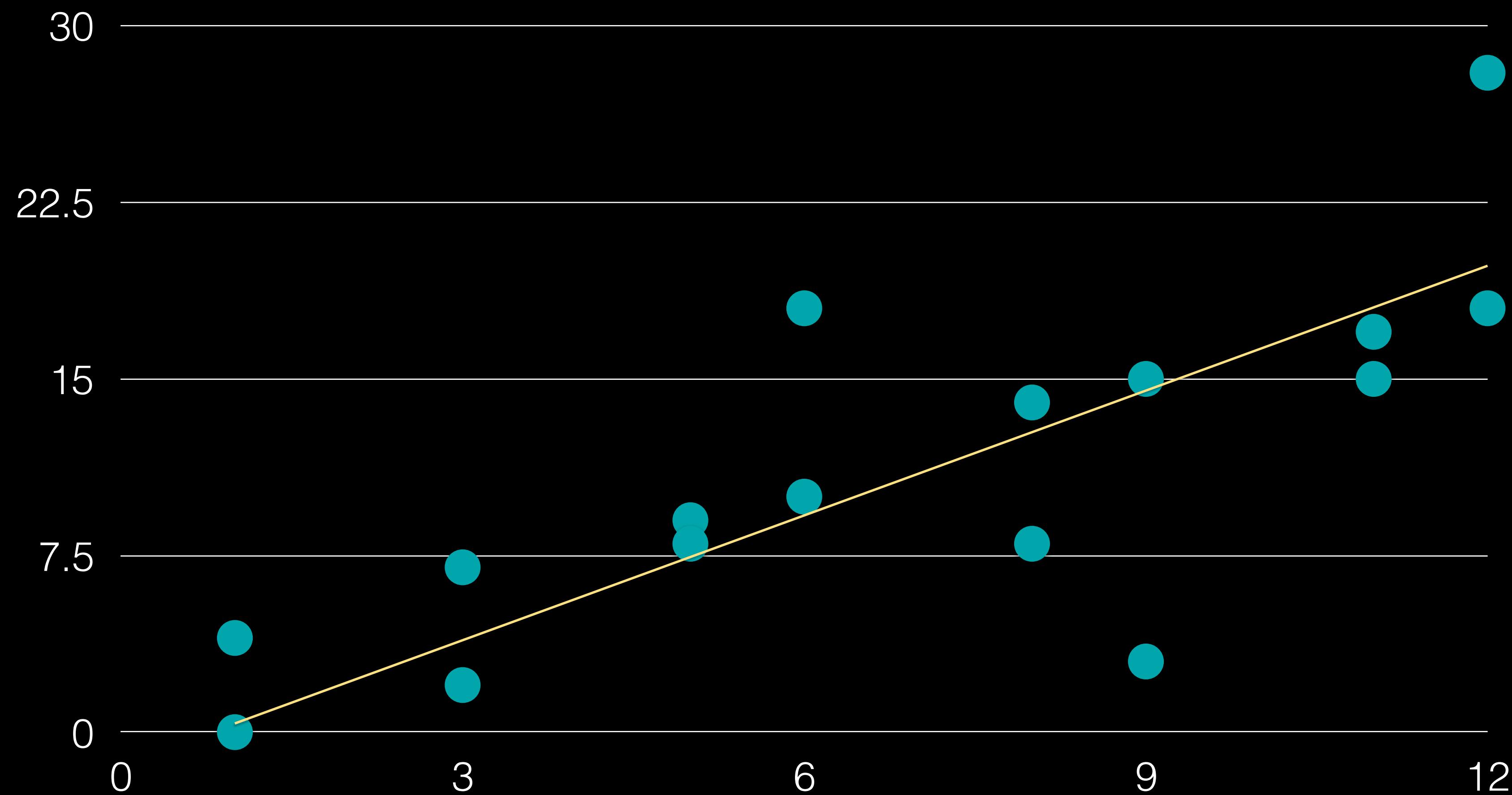
数据层建设





# 数据分布

指导实验方向



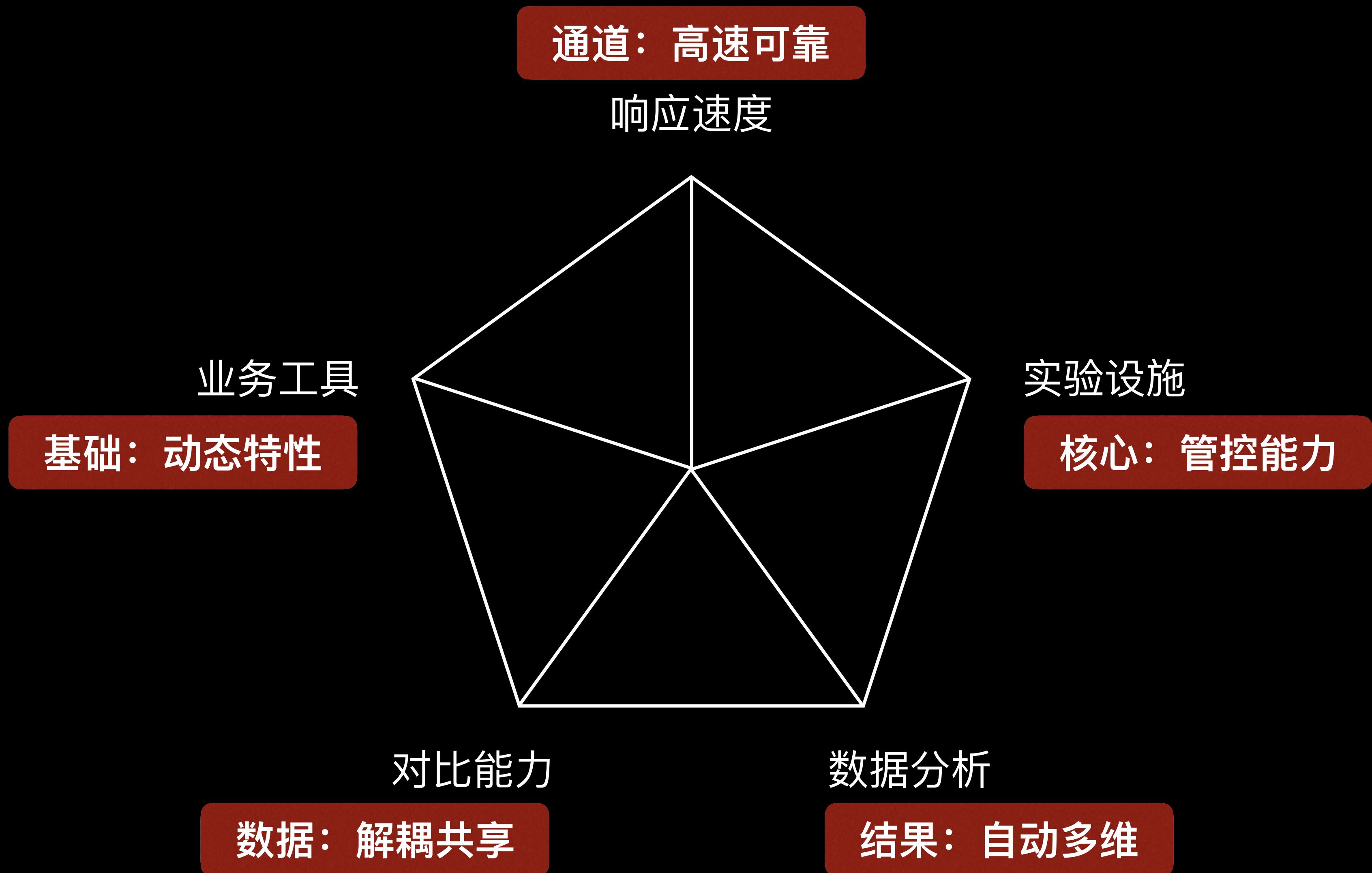
效率评估

激励持续改进



对比能力

数据层能力加强



日志1 - d1 - X总数 +3; X/A:1 +3  
 日志2 - d1 - Y总数 +2; Y/B:1 +2  
 日志3 - d2 - X总数 +4; X/A:2 +4  
 日志4 - d2 - Y总数 +1; Y/B:1 +1  
 日志5 - d3 - X总数 +3; X/A:1 +3  
 日志6 - d3 - Y总数 +4; Y/B:2 +4  
 日志7 - d4 - X总数 +2; X/A:1 +2  
 日志8 - d4 - Y总数 +2; Y/B:2 +2  
 日志9 - d5 - X总数 +5; X/A:2 +5  
 日志10 - d5 - Y总数 +3; Y/B:2 +3

| SN | 设备信息 | 业务指标X | 业务指标Y | 样本指标 |
|----|------|-------|-------|------|
| 1  | d1   | 3     | 0     | A:1  |
| 2  | d1   | 0     | 2     | B:1  |
| 3  | d2   | 4     | 0     | A:2  |
| 4  | d2   | 0     | 1     | B:1  |
| 5  | d3   | 3     | 0     | A:1  |
| 6  | d3   | 0     | 4     | B:2  |
| 7  | d4   | 2     | 0     | A:1  |
| 8  | d4   | 0     | 2     | B:1  |
| 9  | d5   | 5     | 0     | A:2  |
| 10 | d5   | 0     | 3     | B:2  |

**对业务X**  
**实施实验 A**  
  
**对业务Y**  
**实施实验 B**

| 业务指标X - 针对A实验对比 |     |     |
|-----------------|-----|-----|
| 总数              | A:1 | A:2 |
| 3.4             | 2.7 | 4.5 |

| 业务指标Y - 针对B实验对比 |     |     |
|-----------------|-----|-----|
| 总数              | B:1 | B:2 |
| 2.4             | 1.7 | 3.5 |

| 业务指标X - 针对B实验对比 |     |     |
|-----------------|-----|-----|
| 总数              | ？？？ | ？？？ |
| 3.4             | ？？？ | ？？？ |

| 业务指标Y - 针对A实验对比 |     |     |
|-----------------|-----|-----|
| 总数              | ？？？ | ？？？ |
| 2.4             | ？？？ | ？？？ |

日志1 - d1 - X总数 +3; X/A:1 +3  
 日志2 - d1 - Y总数 +2; Y/B:1 +2  
 日志3 - d2 - X总数 +4; X/A:2 +4  
 日志4 - d2 - Y总数 +1; Y/B:1 +1  
 日志5 - d3 - X总数 +3; X/A:1 +3  
 日志6 - d3 - Y总数 +4; Y/B:2 +4  
 日志7 - d4 - X总数 +2; X/A:1 +2  
 日志8 - d4 - Y总数 +2; Y/B:2 +2  
 日志9 - d5 - X总数 +5; X/A:2 +5  
 日志10 - d5 - Y总数 +3; Y/B:2 +3

| SN | 设备信息 | 业务指标X | 业务指标Y |
|----|------|-------|-------|
| 1  | d1   | 3     | 0     |
| 2  | d1   | 0     | 2     |
| 3  | d2   | 4     | 0     |
| 4  | d2   | 0     | 1     |
| 5  | d3   | 3     | 0     |
| 6  | d3   | 0     | 4     |
| 7  | d4   | 2     | 0     |
| 8  | d4   | 0     | 2     |
| 9  | d5   | 5     | 0     |
| 10 | d5   | 0     | 3     |

| SN | 设备信 | 样本指标 |
|----|-----|------|
| 1  | d1  | A:1  |
| 2  | d1  | B:1  |
| 3  | d2  | A:2  |
| 4  | d2  | B:1  |
| 5  | d3  | A:1  |
| 6  | d3  | B:2  |
| 7  | d4  | A:1  |
| 8  | d4  | B:1  |
| 9  | d5  | A:2  |
| 10 | d5  | B:2  |

| 业务指标X - 针对A实验对比 |     |     |
|-----------------|-----|-----|
| 总数              | A:1 | A:2 |
| 3.4             | 2.7 | 4.5 |

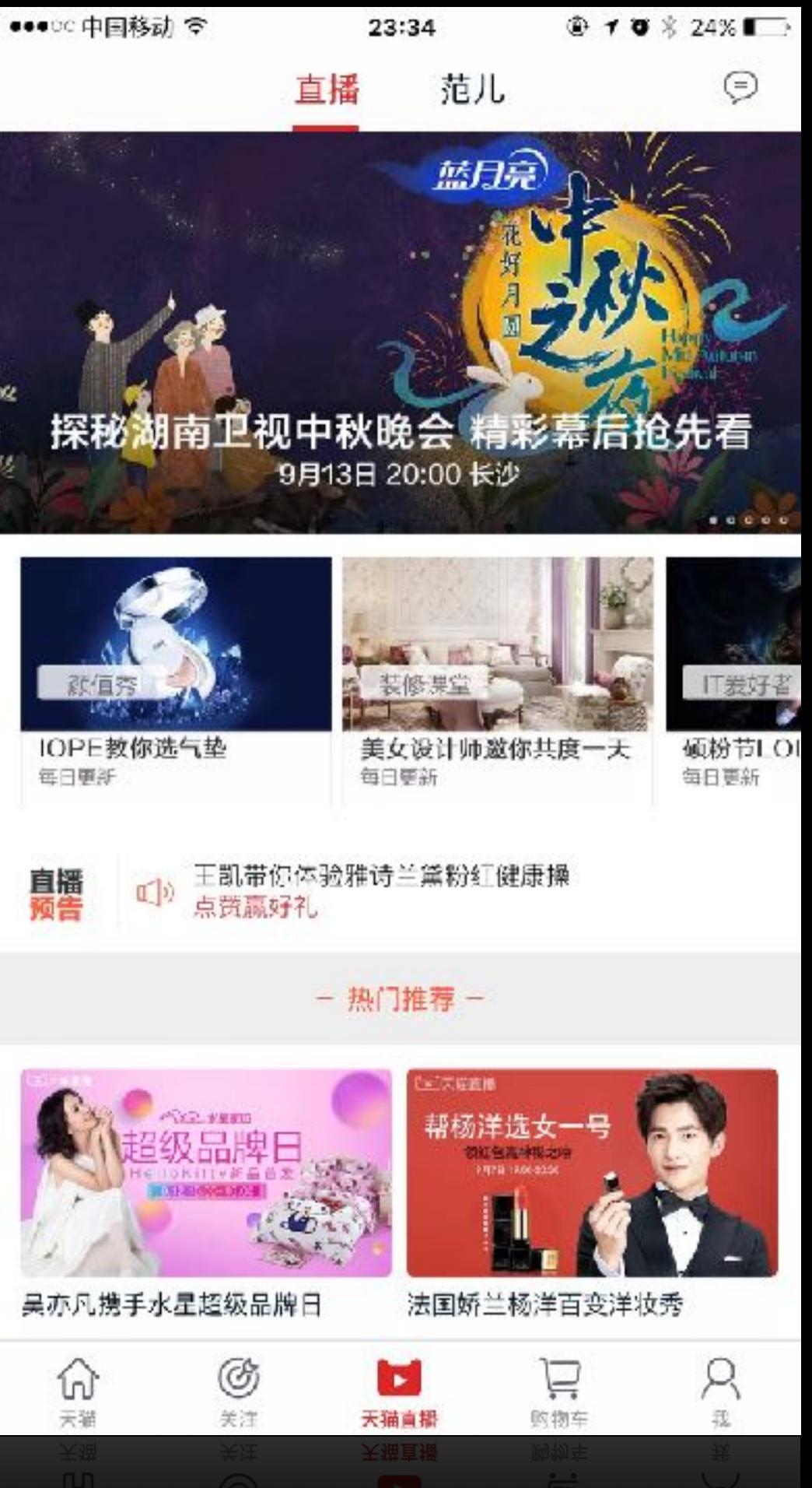
| 业务指标X - 针对B实验对比 |    |    |
|-----------------|----|----|
| 总数              | B1 | B2 |
| 3.4             | 3  | 4  |

| 业务指标Y - 针对B实验对比 |     |     |
|-----------------|-----|-----|
| 总数              | B:1 | B:2 |
| 2.4             | 1.7 | 3.5 |

| 业务指标Y - 针对A实验对比 |     |    |
|-----------------|-----|----|
| 总数              | A1  | A2 |
| 2.4             | 2.7 | 2  |

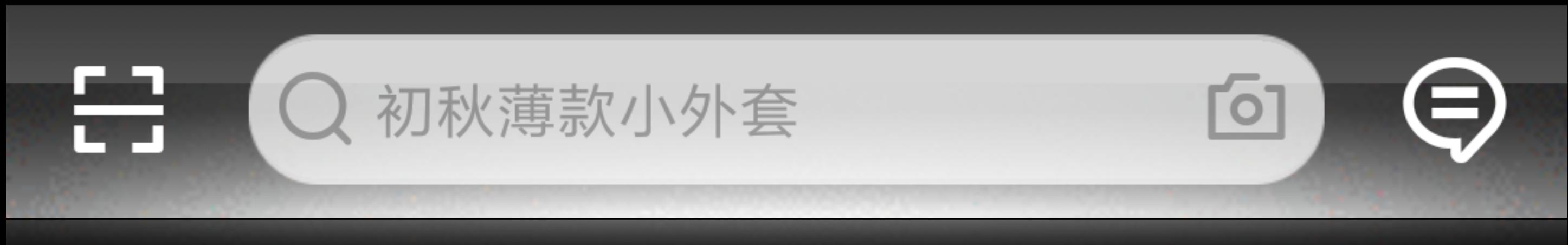


举个例子

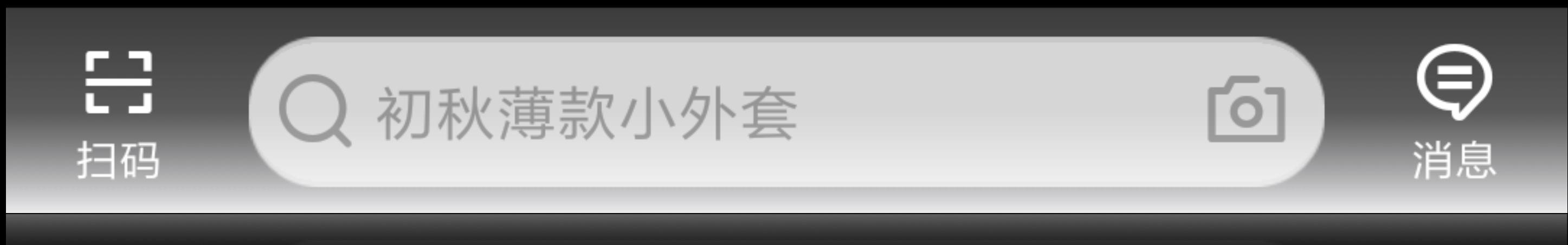


## 稳定性试验

直播Tab的 10% 灰度发布



基线组 - ICON



实验组 - ICON + 文字

## 对比试验

ICON样式的 1:1 对比试验



苹果核：<http://pingguohe.net>

Thanks!