

全球化多游戏配置与功能开关云推送实践



佟奔斌

猎豹移动

CMPLAY 技术总监

猎豹游戏业务快速发展

玩家增长

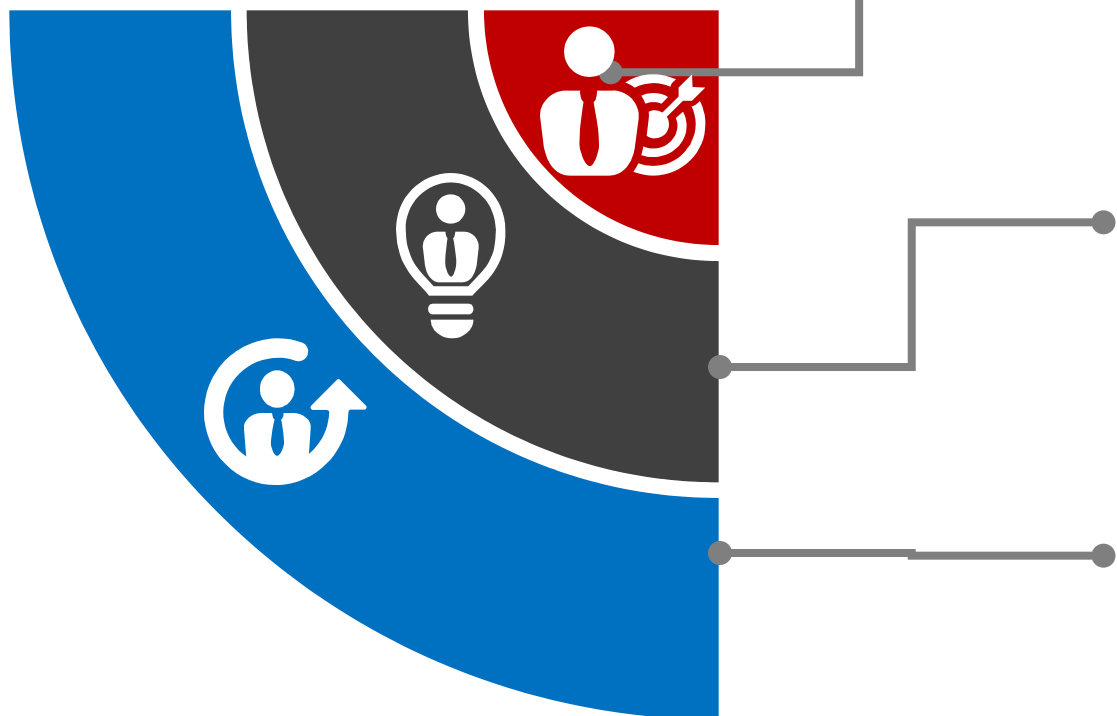
猎豹手游全球MAU已超过1亿，游戏玩家遍布全球

游戏数量

短期内游戏数量已经增加至十余款

种类多样

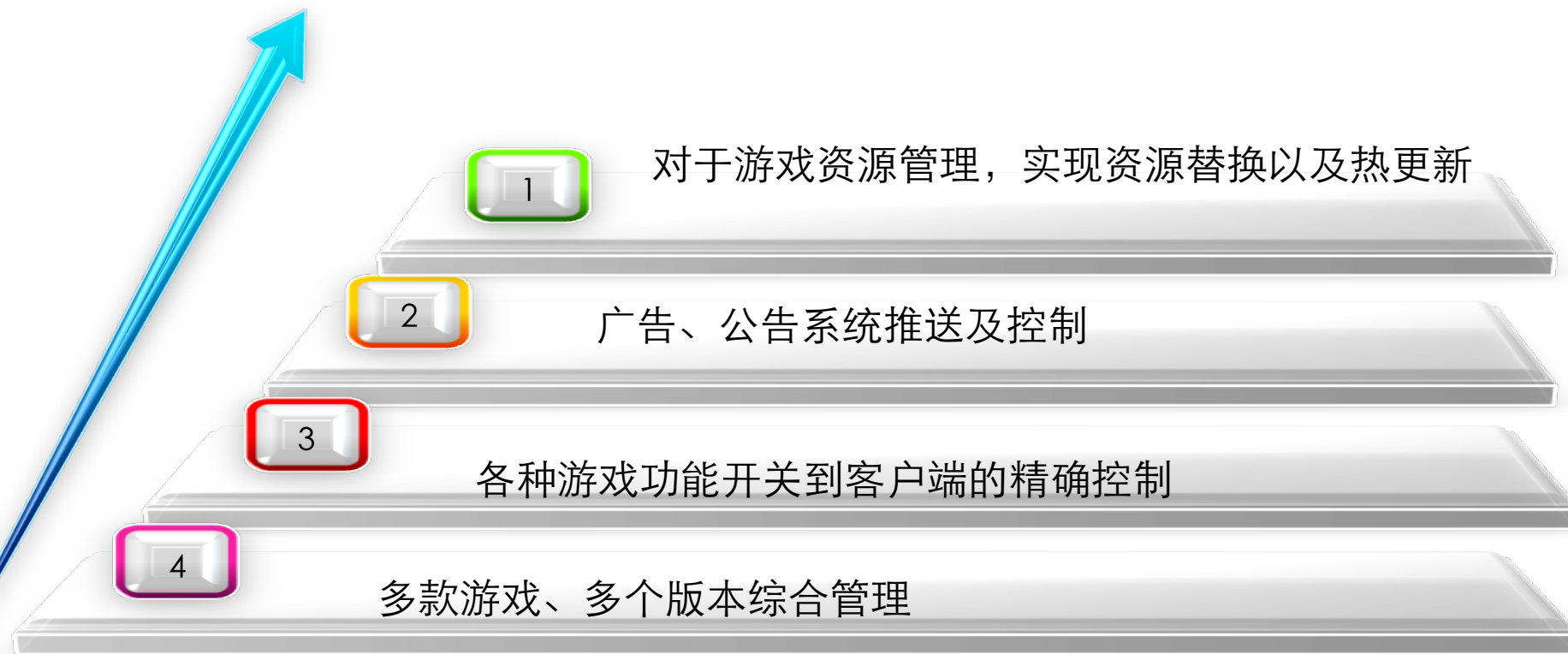
游戏种类包含音乐类游戏、养成类游戏、竞速类游戏、IO类游戏、赛车类游戏



猎豹游戏产品



全球化多游戏配置与功能开关管理平台



管理平台核心诉求



实现全球覆盖，
分区域管理



单一配置中心，完成
所有配置工作



实现对于多种资源
有效管理



实现精准定制化分发——针
对特定游戏、特定条件

平台分发的内容



游戏资源分发

允许一定的延时、可以提前做好



游戏配置分发

要求延时低，达到率要求高

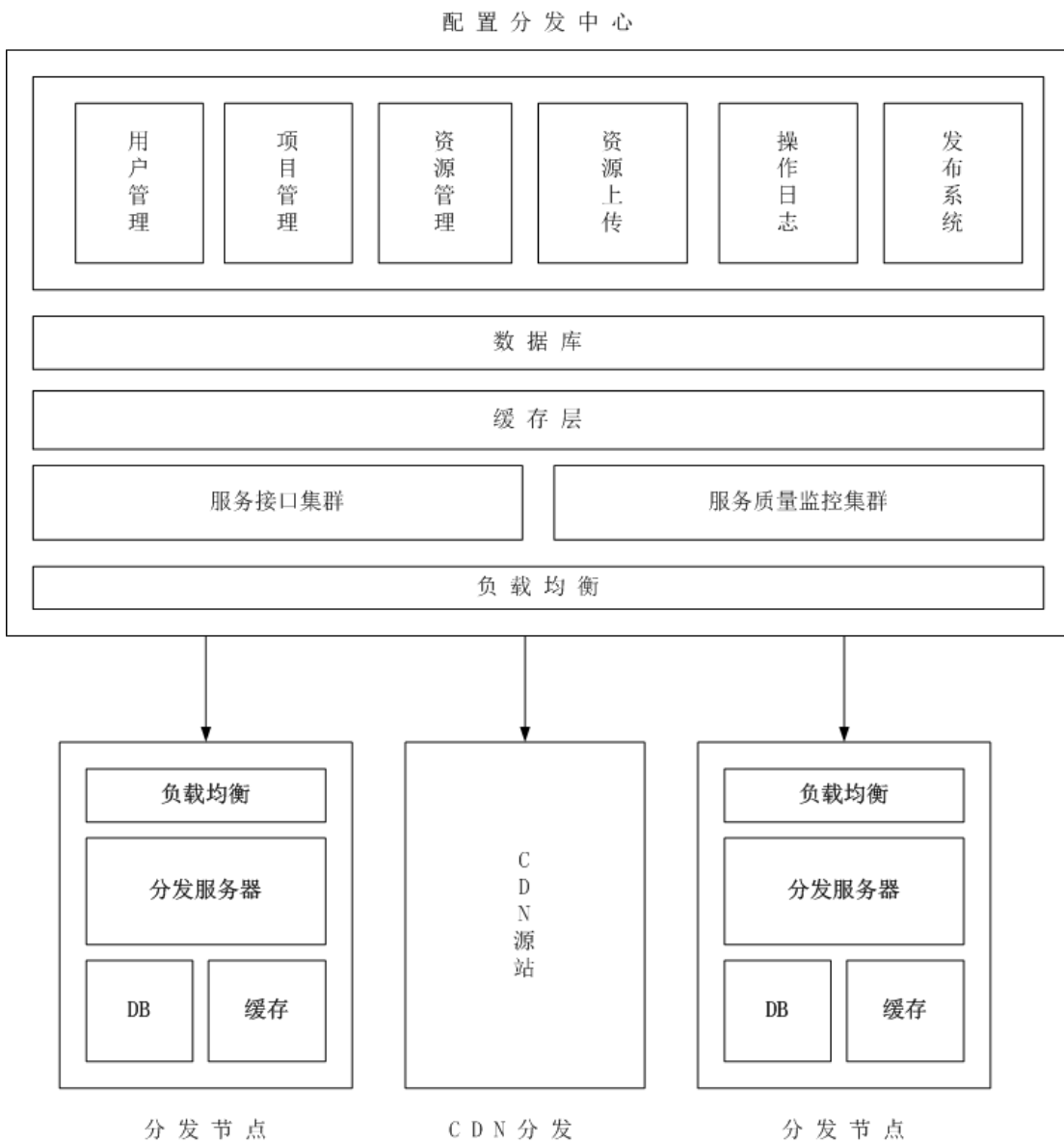


游戏功能开关分发

不允许延时，达到率高



技术方案

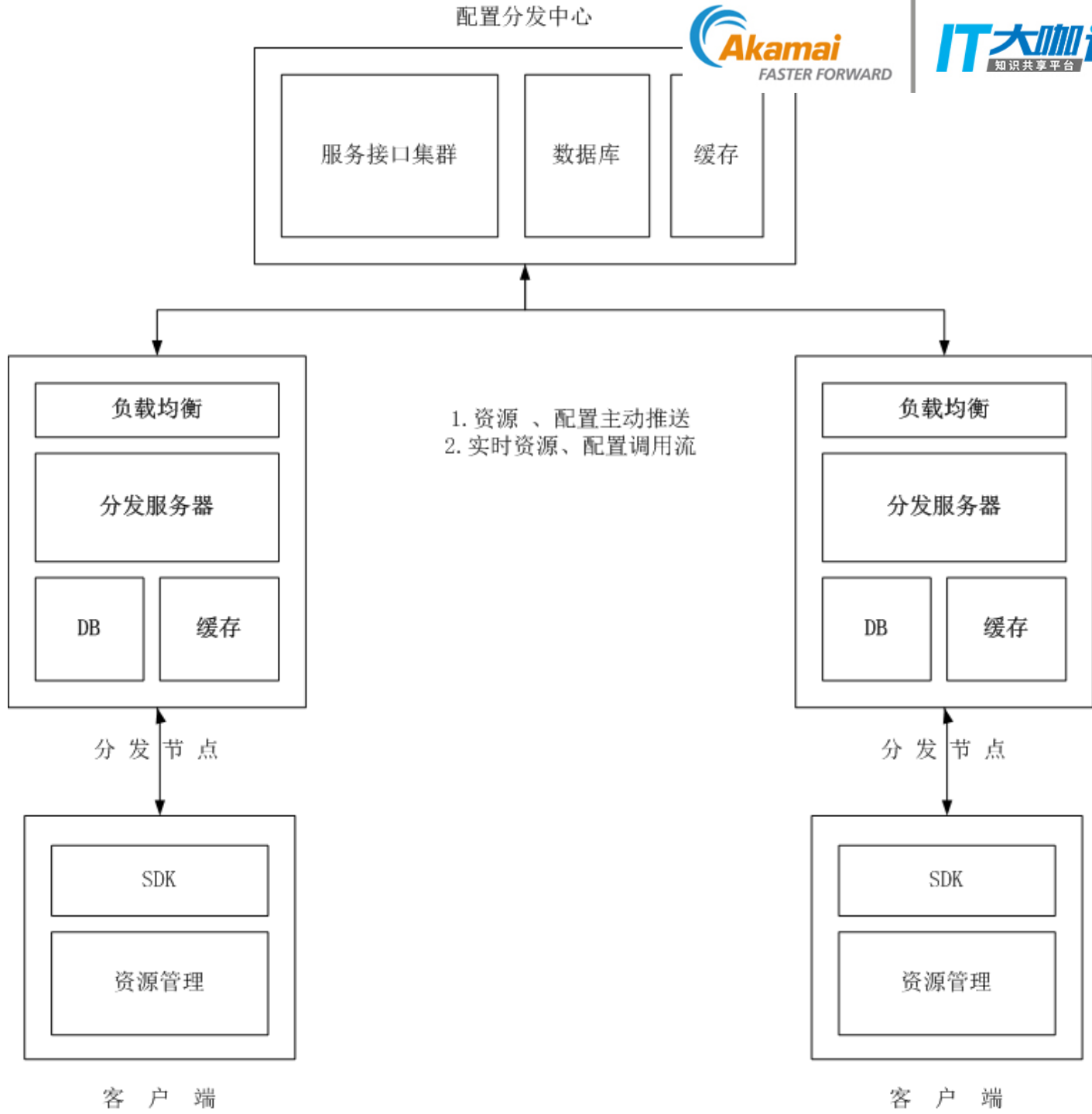


系统架构图



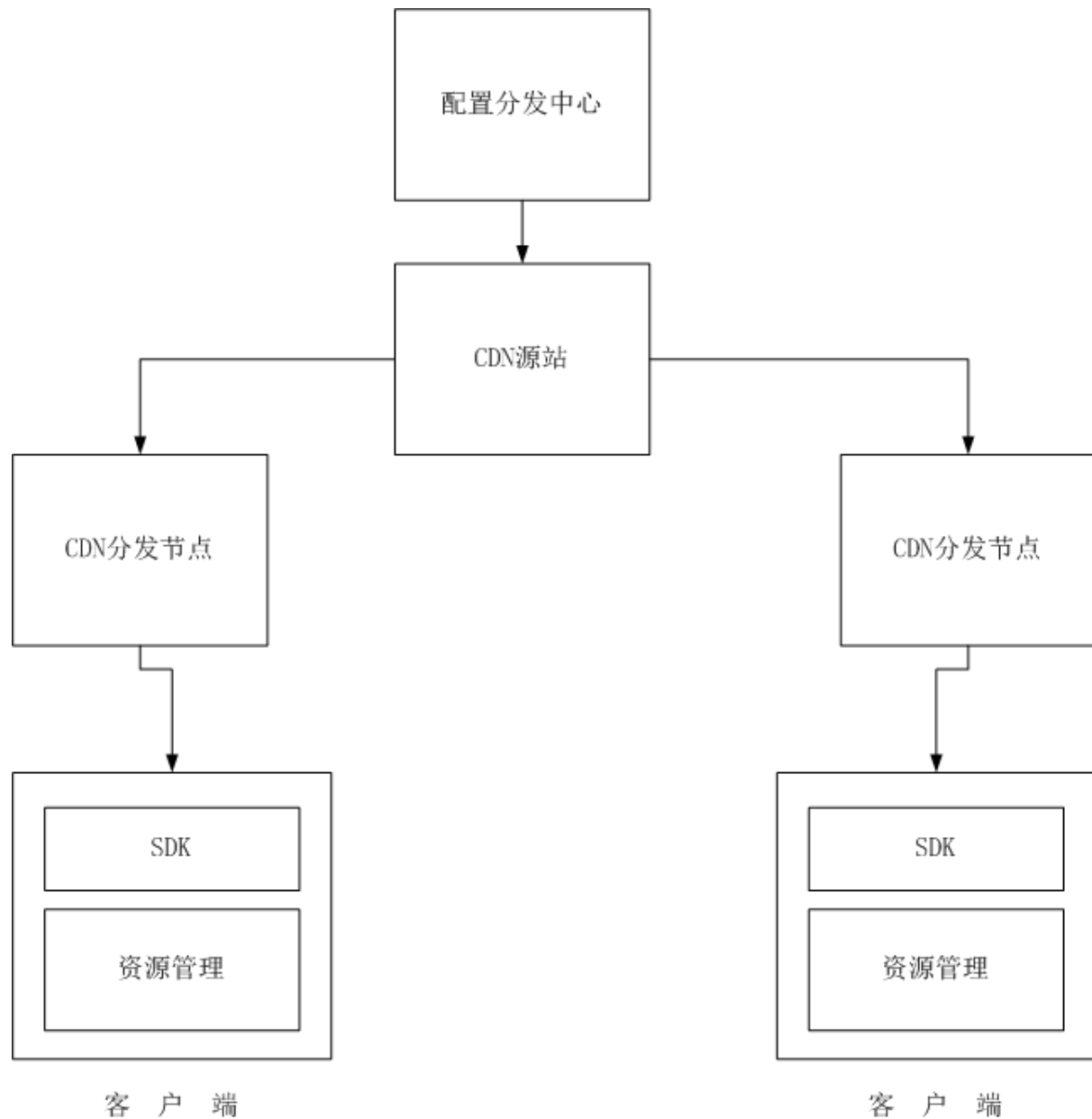
技术方案

多发布中心数据流



技术方案

CDN数据流



两种分发模式适用范围

□ 资源、配置：CDN分发系统

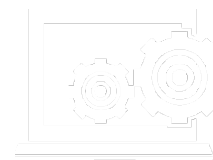


□ 实时配置、功能开关：构建全球多数据分发中心

实施中遇到的问题及解决方案

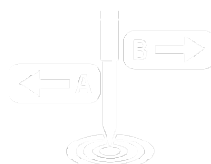


CDN同名缓存、拉源



数据量过大问题

域名解析问题



THANK YOU